

FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Teoría microeconómica I
Código de la asignatura	06178 - ECO
Periodo Académico	202320
Nrc	10095
Grupo	005
Programas/Semestres	ADD 04, ADN 06, COF 04, ECO 04, ENI 04, FIN 04, MIP 04
Intensidad horaria	5
Intensidad Semanal	3
Créditos	4
Docente(s)	Jhon James Mora Rodriguez

Introducción o presentación general del curso

En este curso el estudiante aprenderá los conceptos básicos de maximización tanto desde la teoría del consumidor como del productor.

Formación en competencias

El presente curso aporta al desarrollo de los aprendizajes asociados a la competencia **Pensamiento Crítico (PC)**: Los egresados estarán en capacidad de valorar, de manera reflexiva y argumentada, su propia posición frente a un problema o debate relevante, considerando la diversidad de dimensiones que lo constituyen y los diferentes puntos de vista, incluyendo el propio

Lo anterior en relación con el siguientes objetivos de aprendizaje:

(PC1) Reconstruir un problema o debate relevante, a partir de la diversidad de dimensiones que lo constituyen y los diferentes puntos de vista.

(PC2) Expresar de forma sustentada su propio punto de vista acerca del problema o debate en cuestión, teniendo en cuenta las distintas perspectivas de análisis y sus ideas, creencias y valoraciones.

(PC3) Dar cuenta de manera reflexiva de algunas razones, biográficas o contextuales, que explican su propio punto de vista, y los límites de sus opiniones sobre el problema o debate.

Objetivo general de aprendizaje

Al finalizar el curso el/la estudiante será capaz de analizar, evaluar e interpretar el comportamiento de los mercados.

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
Al finalizar el curso el/la estudiante estará en capacidad de analizar el comportamiento maximizador	PC	PC1 - PC2 - PC3
Al finalizar el curso el/la estudiante estará en capacidad de caracterizar y analizar el equilibrio	PC	PC1 - PC2 - PC3

Unidades de aprendizaje

UNIDAD I

Objetivos específicos

Bajo un escenario de mercado perfectamente competitivo, el estudiante será capaz de:

1. Encontrar y analizar el equilibrio de la oferta y la demanda.
2. Entender y aplicar el concepto de elasticidad.
3. Representar gráficamente los gustos o preferencias de los consumidores por dos bienes.
4. Asociar la representación gráfica de las preferencias con funciones matemáticas de utilidad.
5. Plantear y representar gráficamente cualquier restricción presupuestal.

Unir los objetivos 1 y 3 para establecer las decisiones de consumo de cualquier individuo, independiente de sus gustos y de sus restricciones.

Resolver matemáticamente el problema de maximización de utilidad del consumidor.

UNIDAD II

Objetivos específicos

Bajo un escenario de mercado perfectamente competitivo, el estudiante será capaz de:

1. Abstractar cualquier proceso de producción específico en un proceso general a través de la función de producción.
2. Conocer, entender y aplicar gráfica y matemáticamente los conceptos de producto total, medio y marginal para establecer las diferencias en procesos productivos.
3. Definir y explicar intuitivamente los conceptos de costos totales, medios, fijos, variables, marginales, fijo medio y variable medio.
4. Entender la diferencia entre costos contables y costos económicos
5. Establecer una relación gráfica y matemática entre la producción y los costos.

UNIDAD III

Objetivos específicos

Teniendo en cuenta los supuestos del mercado competitivo discutidos en el módulo I, el estudiante estará en capacidad de:

1. Integrar los conceptos de los módulos anteriores para reconstruir analítica y gráficamente los problemas del consumidor y del productor.
2. Plantear una función de maximización de beneficio para una empresa que actúa en mercados competitivos y resolver el problema de cuánto debe producir, en función de sus costos de producción.
3. Identificar los efectos sobre el bienestar de las intervenciones del estado en los mercados perfectamente competitivos.

Metodologías de aprendizajes

El curso se desarrollará bajo un esquema en el cual el estudiante llega a la universidad a estudiar y aprender, es decir a través de la metodología de Aprendizaje Activo. Dentro de él es requisito fundamental que el estudiante tenga una participación activa a lo largo del curso, mediante la preparación previa de preguntas alrededor de los diferentes temas, cumplimiento de lecturas básicas y complementarias, presentación de exámenes cortos (quiz's), asistencia y presentación de talleres. Se incluyeron videos semanales realizados por el profesor Jhon James Mora en Youtube así como un listado en excel de los videos por sesión

FECHAS A TENER EN CUENTA

Examen final

Fecha: 1 diciembre de 2023

Hora: 5:00 a 8:00 pm

Lugar: pendiente

Supletorios:

Si no puede presentar un examen parcial o final en la fecha indicada por razones justificadas, sucedidas con anterioridad o durante la presentación de este, debe presentar un examen supletorio. La solicitud para el examen supletorio deberá tramitarla únicamente con el director de su programa (NO AL PROFESOR) en los dos días hábiles siguientes a la presentación del examen; en el siguiente enlace <https://forms.office.com/r/gdyQD7MisJ>. No olvide cargar las evidencias como incapacidad médica, historia clínica, orden médica, certificado de defunción, etc., en general, la prueba del hecho acontecido, por el cual no pudiste presentar el parcial o examen. Si el director del programa aprueba su solicitud, se le entregará la autorización para cancelar en la caja de la Universidad (Contabilidad 1er piso). Una vez realice el pago, enviar el comprobante a la auxiliar administrativa correspondiente (Encontrarás la información en el correo de aprobación) quien le indicará la programación y condiciones del examen supletorio. Solicita tu supletorio a través del siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/gdyQD7MisJ>

Supletorios Primero y Segundo Parcial

Fecha: 28 de octubre de 2023

Hora: 8:00 a 1:00 pm

Lugar: pendiente

Supletorios Examen final

Fecha: 2 de diciembre de 2023

Hora: 8:00 a 1:00 pm

Lugar: pendiente

REGLAS DE JUEGO

Del Departamento:

De acuerdo con lo estipulado por la Universidad ICESI y el Departamento, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Sobre plagio.
- Derechos de autor y uso de fuentes de información.
- Importancia y restricciones de las electivas liberales.

Del curso:

- Debe asistir puntualmente a cada una de las sesiones. Recuerde que frente a las faltas de

asistencia se obrará conforme al reglamento estudiantil, la materia se pierde con el 20% de faltas con o sin excusa.

b. Debe presentar todas las tareas y desarrollar los talleres asignados en clase, con letra legible, buena organización y ortografía. Estas actividades, al igual que los controles de lectura, solamente se recibirán los días y horas programados, sin excepción. Cuando estas sean conducentes a calificación y no se presenten, la nota será 0.0.

c. No se recibe ningún tipo de trabajos por correo electrónico.

d. Con respecto a los quices: si en el curso se realizan hasta cinco quices durante todo el semestre, el profesor eliminará el que tenga la nota más baja. En el caso de que se realicen más de cinco quices, se eliminarán las dos notas más bajas.

e. Con respecto a los talleres: se entregarán al monitor durante los primeros 10 minutos de la sesión de monitoria. Se eliminará la peor nota de talleres. Los estudiantes deben asistir a todas las sesiones de monitoria en las cuales se podrán realizar actividades calificables.

ESQUEMA DE EVALUACIÓN:

Se realizarán tre evaluaciones. La primera entre la semana 10 y la semana 12 y la segunda al final del semestre. La razón del cambio radica en que las dos primeras sesiones se utilizaran para reforzar los conceptos matematicos ya que los estudiantes llegan con muchas debilidades en conceptos como factorizacióm, derivadas, igualdad de ecuaciones y multiplicador de lagrange. Estos conceptos son fundamentales para el desarrollo del curso. Debido a lo anterior, el semestre pasado quedarón muy cerca el segundo parcial y el final lo cual no es recomendable en terminos de los objetivos de aprendizaje del curso. La evaluación entonces quedará de la siguiente forma:

Parcal 1 conceptos principios de economia y teoria del consumidor: 10% (Semana 7)

Parcial 2 : 30% (Semana 12)

Parcial 3: 30% (Semana 16)

Talleres: 15%

Quices: 15%

El curso se evaluara a partir de la evaluación inicial, dos exámenes parciales así como con quices y talleres. Si un estudiante en el promedio ponderado de notas individuales obtiene una nota menor a 3.0, la nota definitiva será igual a la nota individual, teniendo en cuenta que el peso de las notas individuales debe ser recalculado de tal manera que éste sea el 100% de la nota. Si un estudiante en el promedio ponderado de notas individuales obtiene una nota mayor o igual a 3.0, la nota definitiva corresponderá al promedio ponderado de las notas individuales y grupales de acuerdo con los porcentajes indicados en el cuadro anterior

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Parcial 1	Parcial 1	10	PC	PC1 - PC2 - PC3
Parcial 2	Parcial 2	30	PC	PC1 - PC2 - PC3

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Parcial 3	Parcial 3	30	PC	PC1 - PC2 - PC3
Quices	Quices	15	PC	PC1 - PC2 - PC3
Talleres	Talleres	15	PC	PC1 - PC2 - PC3

Recursos de apoyo

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS GUÍAS

LIBROS

Pindyck, Robert S y Daniel L. Rubinfeld (2013) . Microeconomía, Edición 8ª edición., Pearson Education

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

LIBROS

Nicholson, W (2007) . Teoría microeconomica: Principios , Edición novena edición, Thomson 2007

Varian, Hall (2010) . Microeconomia intermedia: Un enfoque actual , Edición octava edición, Antoni Bosch

Hey, J. (2003) . Microeconomía intermedia, Edición Primera edición , McGrawHill

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Jhon James Mora (2013) . Introducción a la teoría del consumidor, Edición https://ideas.repec.org/cgibin/get_doc.pl?urn=RePEc%3Apra%3Ampapa%3A48129&url=https%3A%2F%2Fmpira.ub.unimuenchen.de%2F48129%2F1%2FMPRA_paper_48129.pdf, MPRA

RECURSOS

Salón de Clase Se necesita un salón con tablero y video beam