FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Teoría microeconómica II
Código de la asignatura	06179 - ECO
Periodo Académico	202320
Nrc	10098
Grupo	003
Programas/Semestres	ADD 05, ADN 07, COF 06, ECO 05, ENI 05, FIN 05, MIP 05
Intensidad horaria	5
Intensidad Semanal	3
Créditos	3
Docente(s)	Paola Andrea Palacios Rojas

Introducción o presentación general del curso

Este curso continúa con el trabajo analítico iniciado en el curso de Teoría Microeconómica I, haciendo énfasis en el comportamiento de las firmas. Se estudiarán en detalle los incentivos de las firmas en ambientes distintos a la competencia perfecta (monopolio, oligopolio, competencia monopolística). El estudio de las firmas en ambientes estratégicos requerirá el uso y estudio de instrumentos de la teoría de juegos.

El texto guía del curso es “Microeconomía”, Octava Edición de Pindyck y Rubinfeld (Pearson, 2016). Este libro tiene un balance adecuado de elementos conceptuales y matemáticos y cuenta con ejercicios al final de cada capítulo que se ajustan al nivel del curso. Para quienes necesiten profundizar en los conceptos teóricos y matemáticos, un muy buen complemento al texto guía es el libro “Microeconomía Intermedia” de Hal Varian (en español se consigue la octava edición publicada por Antoni Bosch en el 2016). Otro libro útil es “Teoría Microeconómica” de Walter Nicholson (novena edición, Thomson, 2007).

El punto de partida del curso es el modelo de competencia perfecta aprendido durante el primer curso de Microeconomía. Por lo tanto, se requiere que para la primera sesión hagan un repaso detallado. En particular, se espera que los estudiantes lean y estudien el Capítulo 9 del libro de Pindyck y Rubinfeld, antes de venir a la primera clase.

Formación en competencias

El presente curso aporta para las carreras de Economía y Negocios Internacionales, Economía, Administración de Empresas, Contaduria, Finanzas y Mercadeo Internacional y Publicidad al desarrollo de los aprendizajes asociados a la competencia **Pensamiento Crítico (PC):** *Los egresados estarán en capacidad de valorar, de manera reflexiva y argumentada, su propia posición frente a un problema o debate relevante, considerando la diversidad de dimensiones que lo constituyen y los diferentes puntos de vista, incluyendo el propio.*

Lo anterior en relación con el siguiente objetivo de aprendizaje:
***(PC1)** Reconstruir un problema o debate relevante, a partir de la diversidad de dimensiones que lo constituyen y los diferentes puntos de vista.*
***(PC2)** Expresar de forma sustentada su propio punto de vista acerca del problema o debate*

en cuestión, teniendo en cuenta las distintas perspectivas de análisis y sus ideas, creencias y valoraciones.
***(PC3)** Dar cuenta de manera reflexiva de algunas razones, biográficas o contextuales, que explican su propio punto de vista, y los límites de sus opiniones sobre el problema o debate.*

Objetivo general de aprendizaje

El objetivo general del curso es que el estudiante sea capaz de evaluar e inferir las implicaciones teóricas y analíticas en términos de producción, consumo y asignación de recursos que surgen cuando se sostienen y relajan algunos de los supuestos del modelo de competencia perfecta. Algunos ejemplos son la presencia de poder de mercado y la heterogeneidad del producto, entre otros.

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
OT1	PC	PC1 - PC2 - PC3
OT2	PC	PC1 - PC2 - PC3
OT3	PC	PC1 - PC2 - PC3

Unidades de aprendizaje

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO
UNIDAD I: REPASO DEL MODELO DE DEMANDA Y OFERTA EN MERCADOS COMPETITIVOS
Iniciamos el curso con un repaso del modelo competitivo estudiado en el primer curso de economía. Revisaremos la relación entre las preferencias de los individuos y la demanda del mercado y la relación entre la tecnología de producción, las funciones de costos y la oferta del mercado. Así mismo repasaremos los conceptos de elasticidad de oferta y demanda y de bienestar de los consumidores y las firmas.

Objetivos específicos
Al finalizar esta unidad, el estudiante deberá retomar su curso previo de Teoría Microeconómica I y verificar que está en capacidad de:
1. Agregar de manera gráfica y algebraica demandas individuales para encontrar una función de demanda de mercado, o su inversa, reconociendo los intervalos de precios y cantidades relevantes para dicha función.
2. Establecer la relación entre la curva de la empresa y la solución del problema de minimización de costos a través de una función Lagrangiana.
3. Plantear y resolver el equilibrio competitivo de un mercado.

UNIDAD II: PRODUCCION Y PRECIOS CON PODER DE MERCADO: MONOPOLIO

En esta parte del curso estudiamos los incentivos de producción y precios de empresas que tienen poder de mercado, abstrayéndonos por lo pronto de la interacción estratégica entre las firmas. Para esto, estudiamos el comportamiento de firmas monopólicas en distintos ambientes y lo comparamos con el comportamiento de firmas competitivas que fue el objeto de estudio en el primer curso de teoría microeconómica.

Objetivos específicos

Tomando como punto de partida el modelo de monopolio de un único precio, el estudiante será capaz de:

1. Encontrar de forma analítica, gráfica y/o algebraica la solución al problema de maximización de beneficios cuando existe poder de mercado.
2. Establecer conceptual y matemáticamente los cambios en la función de beneficios asociados a los diferentes tipos de discriminación, que permiten determinar las cantidades y los precios a asignar a cada consumidor o grupo/bloque de consumidores, así como los beneficios del monopolista.
3. Identificar las situaciones en las cuales el monopolista puede y encuentra conveniente realizar algún tipo de discriminación de precios dependiendo de las posibilidades de reventa y de los segmentos identificables de consumidores.
4. Comparar los cambios en el bienestar de las diferentes alternativas de discriminación de precios posibles para el monopolista
5. Establecer diferencias, similitudes, ventajas y desventajas de las tarifas en dos partes frente a la discriminación de precios de primer grado.
6. Plantear y resolver conceptual y matemáticamente problemas de tarifas en dos partes tanto con consumidores homogéneos como con consumidores heterogéneos

UNIDAD III: EL COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS Y LA ESTRUCTURA DE MERCADO

En esta unidad nos enfocamos en entender el comportamiento de las firmas en ambientes oligopólicos. A diferencia del módulo anterior, en este módulo reconocemos la importancia de la interacción estratégica entre firmas en el funcionamiento de los mercados. La herramienta fundamental de análisis es la teoría de juegos.

Objetivos específicos

Al finalizar esta unidad, el estudiante estará en capacidad de:

- Entender como las firmas maximizan sus beneficios al actuar estratégicamente en un contexto de teoría de juegos.
- Identificar las diferencias teóricas y analíticas al introducir pocos y grandes oferentes al mercado en términos de la fracción de la demanda de éste sobre la cual se toman las decisiones, reconociendo los efectos que las competidoras ejercen sobre cada empresa.
- Evaluar los siguientes interrogantes, ¿cuál es la cantidad de producción óptima (maximizadora de utilidades)?; ¿cuál es el precio maximizador de utilidades a cobrar?; ¿cuál es el efecto del oligopolio sobre el bienestar de las personas? Bajo qué tipo de oligopolio se produce más?
- Evaluar las implicaciones en términos de asignación, producción, consumo cuando las empresas producen bienes diferenciados.
- Identificar y cuantificar las ventajas de la colusión en mercados oligopolísticos y la inestabilidad de los acuerdos colusivos.
- Entender cómo las firmas obtienen poder de mercado a través de la diferenciación en las características del producto.

• Entender cómo las firmas obtienen poder de mercado a través de la diferenciación horizontal.

UNIDAD IV: MERCADO DE FACTORES
En esta sección se analizará el funcionamiento de los mercados de trabajo, capital, materias primas y otros factores de producción, así como las diferentes estructuras de mercado bajo las cuales pueden operar, como por ejemplo, el monopsonio.

Objetivos específicos
Al finalizar esta unidad, el estudiante estará en capacidad de:
• Comprender las particularidades de los mercados de factores como el trabajo y el capital
• Comprender los efectos de las distintas estructuras de mercado sobre la fijación de los precios de los factores.

Metodologías de aprendizajes

El curso se desarrollará bajo un esquema en el que es requisito fundamental que el estudiante tenga una participación activa a lo largo del curso. Esto implica que, entre otras actividades, el estudiantes se compromete a realizar la lectura de los capítulos asignados antes de la clase, asistencia a la clase y a las monitorias, realización de tareas y ejercicios propuestos y o sugeridos durante y después de la clase, presentación de pruebas cortas y de talleres.

Se dedicará una sesión a un diálogo entre los estudiantes y un invitado de un sector de competencia imperfecta que les permita conocer un poco acerca de la toma de decisiones de las firmas en este tipo de entornos.

FECHAS A TENER EN CUENTA
Examen Final:
Fecha: 24 de noviembre de 2023
Hora: 2:00 a 5:00 pm
Lugar: Pendiente

Supletorios:
Si no puede presentar un examen parcial o final en la fecha indicada por razones justificadas, sucedidas con anterioridad o durante la presentación de este, debe presentar un examen supletorio. La solicitud para el examen supletorio deberá tramitarla únicamente con el director de su programa (NO AL PROFESOR) en los dos días hábiles siguientes a la presentación del examen; en el siguiente enlace **https://forms.office.com/r/gdyQD7MisJ**. No olvide cargar las evidencias como incapacidad médica, historia clínica, orden médica, certificado de defunción, etc., en general, la prueba del hecho acontecido, por el cual no pudiste presentar el parcial o examen. Si el director del programa aprueba su solicitud, se le entregara la autorización para cancelar en la caja de la Universidad (Contabilidad 1er piso). Una vez realice el pago, enviar el comprobante a la auxiliar administrativa correspondiente (Encontrarás la información en el correo de aprobación) quien le indicará la programación y condiciones del examen supletorio.
Solicita tu supletorio a través del siguiente enlace: **https://forms.office.com/r/gdyQD7MisJ**

Supletorios Exámenes primero y segundo Parcial:
Fecha: 28 de octubre de 2023
Hora: 8:00 a 1:00 pm
Lugar: pendiente

Supletorio Examen Final:
Fecha: 2 de diciembre de 2023
Hora: 8:00 a 1:00 pm
Lugar: pendiente

ESQUEMA DE EVALUACIÓN:
La nota definitiva será calculada como se muestra en la siguiente tabla

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Final	Final	20	OT1 - OT2 - OT3	PC1 - PC2 - PC3
Parcial 1	Parcial 1	20	OT1 - OT2 - OT3	PC1 - PC2 - PC3
Parcial 2	Parcial 2	20	OT1 - OT2 - OT3	PC1 - PC2 - PC3
Quices	Quices	20	OT1 - OT2 - OT3	PC1 - PC2 - PC3
Talleres	Talleres	20	OT1 - OT2 - OT3	PC1 - PC2 - PC3

Recursos de apoyo

BIBLIOGRAFIA

TEXTO GUIA
Pindyck, Robert S y Daniel L. Rubinfeld (2016) . Microeconomía, Edición 8, Pearson Education

REFERENCIAS ADICIONALES
TChassang, S., & Ortner, J. (2022). Regulating Collusion. Annual Review of Economics, 15.
Escobari, D., & Jindapon, P. (2014). Price discrimination through refund contracts in airlines. International Journal of Industrial Organization, 34, 1-8.
Ezrachi, A., & Stucke, M. E. (2016). The rise of behavioural discrimination. Oxford Legal Studies Research Paper No. 54/2016
Waldfogel, J. (2015). First degree price discrimination goes to school. The Journal of Industrial Economics, 63(4), 569-597.
Shiller, B. R. (2013). First degree price discrimination using big data (p. 32). Brandeis Univ., Department of Economics.

Carteles:
Pañales: https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/RESOLUCION%20No%2043218%20-%20PUBLICA.pdf
Cemento: https://www.sic.gov.

co/sites/default/files/files/Normativa/Resoluciones/Resolucion_81391_2017. pdf
Cuadernos: https://www.sic.gov.co/recursos_user/RESOLUCION_7897.pdf
Plan Alimentación Escolar: Bogotá Comunicado https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/pdf/RESOLUCI%C3%93N%2071584%20DEL%2009-12-19%20%20IMPONE%20SANCI%C3%93N%20MULTA%20-%20PAE%20FRUTAS%20-%20VERSI%C3%93N%20P%C3%9ABLICA.pdf