

FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Microeconomía
Código de la asignatura	06190 - ECO
Periodo Académico	202320
Nrc	10107
Grupo	001
Programas/Semestres	CIP 05, DER 02, SOC 03
Intensidad horaria	3
Intensidad Semanal	3
Créditos	3
Docente(s)	Maria Fernanda Hernandez Cabrera

Introducción o presentación general del curso

El curso de Microeconomía permite al estudiante obtener herramientas para la toma de decisiones tanto a nivel personal como a nivel profesional. Le permitirá entender como funcionan los mercados y como los precios son su mejor indicador. También entenderá el concepto del costo y por lo tanto podrá determinar los puntos óptimos de producción.

Formación en competencias

El presente curso aporta al desarrollo de los aprendizajes asociados a la competencia **Ciudadana (CD)**: *Lograr la capacidad para participar en la defensa de la libertad y la equidad, y en los logros de una vida en democracia.*

Lo anterior en relación con el siguiente objetivo de aprendizaje:

(CD1) *Comprensión de las lógicas sociales, económicas, políticas, institucionales y el desarrollo de capacidades para la convivencia y la producción*

Objetivo general de aprendizaje

La universidad ICESI no solo está comprometida con la formación profesional de sus estudiantes sino también con su formación ciudadana. La participación ciudadana efectiva y responsable exige la comprensión de las lógicas sociales, políticas y económicas. El objetivo de esta materia es introducir a los estudiantes en el manejo de las herramientas básicas de la microeconomía, de tal forma que al finalizar el curso los estudiantes estén en capacidad de comprender el comportamiento de los agentes económicos, entendiendo lo que implican sus decisiones y su efecto sobre los mercados.

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
OT1	CD	CD1
OT2	CD	CD1
OT3	CD	CD1

Unidades de aprendizaje

De formación académica:

Unidad 1. La Economía: conceptos y problemas fundamentales.

Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de:

- Comprender los fundamentos del enfoque económico y dominar los conceptos de escasez, costo de oportunidad y toma de decisiones.
- Entender el análisis de producción y sus limitaciones, a través del manejo de la frontera de posibilidades de producción.
- Comprender los mecanismos de funcionamiento del sistema y el papel de los precios.
- Conocer el concepto de los fallos de mercado y los mecanismos que permiten corregirlos.

Unidad 2. La demanda, la oferta y el mercado

Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de:

- Entender y modelar los mercados competitivos, como también los elementos que ayudan a tomar decisiones en estos mismos.
- Utilizar métodos teórico-prácticos que les permitan aplicar la interacción de las fuerzas de la oferta y la demanda de bienes y servicios.
- Manejar el concepto de elasticidad precio de la demanda, elasticidad ingreso de la demanda y elasticidad cruzada.

Unidad 3. La empresa: Producción, costes y beneficios

Al finalizar la unidad el estudiante estará en capacidad de:

- Comprender la racionalidad de la empresa en su toma de decisiones.
- Diferenciar entre los conceptos corto y largo plazo en la teoría de la producción.
- Manejar los conceptos de función de producción, funciones de costos y las formas de las curvas asociadas.

Unidad 4. Estructuras de mercado

Al finalizar la unidad el estudiante está en capacidad de:

- Comprender los distintos mercados existentes, que van desde la competencia perfecta hasta los mercados imperfectos.
- Diferenciar para diferentes bienes y servicios las estructuras de mercado tanto de competencia perfecta como imperfecta.

Unidad 5. Los mercados y el bienestar

Al finalizar la unidad el estudiante está en capacidad de:

- Tener herramientas para mejoramiento de las condiciones económicas de los individuos en los mercados.
- Comprender el concepto del excedente del productor y del consumidor.
- Evaluar el efecto que tienen los controles de precios o impuestos sobre el bienestar de los agentes. Cuantificando la pérdida de bienestar ante cualquiera de estos mecanismos.

Unidad 6. Mercado de factores productivos

Al finalizar la unidad el estudiante está en capacidad de:

- Entender cómo funciona el mercado de factores y su diferencia con el mercado de bienes.
- Manejar de manera práctica los mercados de factores productivos y su relación con la distribución del ingreso.

Metodologías de aprendizajes

El curso seguirá la metodología del “aprendizaje activo”. Esto significa que el profesor diseña y coordina los diferentes aspectos teórico - prácticos señalados en el contenido del curso, los cuales serán complementados por las lecturas efectuadas por los estudiantes, siguiendo el texto guía. Simultáneamente, se espera que la dinámica académica genere problemas e inquietudes sobre los temas tratados que conduzcan a soluciones inteligentes, vía razonamiento analítico, de modo tal que cada estudiante construya finalmente sus propias interpretaciones acerca de las distintas temáticas del curso. Para lograr lo anterior, se utilizarán, en primer lugar, las explicaciones puntuales del profesor sobre las diferentes áreas temáticas de las unidades o módulos. En segundo lugar, se llevarán a cabo evaluaciones de lectura de los capítulos señalados en el texto guía con discusiones en grupo sobre conceptos claves. Tercero, se plantearán temas para exponer en grupos como aplicación de los conceptos de las distintas unidades. Por último, se efectuarán talleres grupales para analizar, utilizando el lenguaje verbal, gráfico y matemático, las principales categorías del curso.

Actividades del estudiante

Antes de la clase:

El estudiante habrá leído el capítulo correspondiente al tema de clase que se ha dejado planteado en la clase inmediatamente anterior. Así mismo, habrá realizado el taller o preparado la exposición sobre algún tema específico que se haya planteado antes.

Durante la clase:

El estudiante estará atento a las indicaciones del profesor en relación con las actividades que se desarrollarán en clase. Presentará sus inquietudes sobre la lectura que se dejó para la clase y responderá con interés y concentración a las preguntas del profesor y las prácticas que se desarrollen a lo largo de la clase, donde caben preguntas, aportes complementarios a la temática de la clase y apuntes sobre el desarrollo de la misma.

Después de la clase:

El estudiante revisará sus apuntes y tomará nota de las lecturas y actividades previstas para la siguiente clase. Acordará con los compañeros de grupo los compromisos adquiridos para la eficiente realización de los trabajos grupales y planificará el tiempo que ello requiera.

FECHAS A TENER EN CUENTA

Examen Final:

Fecha: 24 de noviembre de 2023

Hora: 2:00 a 5:00 pm

Lugar: Pendiente

Supletorios:

Si no puede presentar un examen parcial o final en la fecha indicada por una razón justificada, debe presentar un examen supletorio. La solicitud para el examen supletorio debe entregarla únicamente al director de su programa (**NO AL PROFESOR**) en los dos días hábiles siguientes a la presentación del examen; si la razón es médica, debe anexar la excusa. Si el director del programa aprueba su solicitud, se le entregará una autorización para cancelar en la caja de la Universidad (Contabilidad 1er piso). Tan pronto tenga el recibo, deberá presentarlo a la Secretaria del Dpto. de Economía quien le indicará la fecha y condiciones del examen supletorio

Supletorios Exámenes primero y segundo Parcial:

Fecha: 28 de octubre de 2023

Hora: 8:00 a 1:00 pm

Lugar: pendiente

Supletorio Examen Final:

Fecha: 2 de diciembre de 2023

Hora: 8:00 a 1:00 pm

Lugar: pendiente

REGLAS DE JUEGO

Pautas generales:

1. Los cursos no pueden ser evaluados únicamente con calificaciones de trabajos de grupo.
2. Por cada calificación de trabajo grupal debe hacer por lo menos 2 ó 3 calificaciones individuales.
3. La calificación de un trabajo grupal no debe ser, necesariamente, la misma para todos los participantes; la sustentación del trabajo permite discernir diferentes grados de participación y de aprendizaje.
4. Las calificaciones de trabajos grupales entran en el promedio del estudiante sólo si el promedio de sus calificaciones individuales es suficiente como para que apruebe el curso.

ESQUEMA DE EVALUACIÓN:

Ver tabla de notas

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Final	Final	30	OT1 - OT2 - OT3	CD1
Parcial 1	Parcial 1	25	OT1 - OT2 - OT3	CD1

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Parcial 2	Parcial 2	25	OT1 - OT2 - OT3	CD1
Quices	Quices	20	OT1 - OT2 - OT3	CD1

Recursos de apoyo

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS GUÍAS - LIBROS

Blanco, Juan Manuel (2008) . Economía Teoría y Práctica, Edición 5, Mc Graw-Hill

TEXTOS COMPLEMENTARIOS - LIBROS

Mankiw, N. Gregory (2004) . Principios de Economía, Edición 3, Mc Graw-Hill