

**FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIALES**

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Gerencia social y gestión de proyectos
Código de la asignatura	23096 - ESO
Periodo Académico	202320
Nrc	10480
Grupo	001
Programas/Semestres	ANT 08, COM 09, PSI 10, SOC 08
Intensidad horaria	3
Intensidad Semanal	3
Créditos	3
Docente(s)	Maria Isabel Irurita Muñoz

Introducción o presentación general del curso

Este curso permitirá que los/las estudiantes en los últimos semestres de su formación en ciencias sociales y humanas se familiaricen con las herramientas más útiles para la gerencia social efectiva y con los principales desafíos a los que se enfrentarán al intentar comprender a fondo y mitigar los problemas de alguna comunidad o satisfacer sus necesidades. En este curso se desarrollan activamente las habilidades necesarias a la hora de idear, gestionar e implementar efectivamente diferentes proyectos, campañas, organizaciones, instituciones o movimientos sociales.

Este curso comienza por discutir las principales aproximaciones teóricas a los temas de gestión, intervención, emprendimiento e innovación social para después ahondar en las herramientas gerenciales que permitirán que los/las estudiantes se conviertan en el futuro en agentes de cambio eficaces desde cualquier sector o disciplina.

Formación en competencias

Este curso evalúa una competencia indispensable para los y las profesionales del presente y del futuro: la ética profesional. Con esto se puede afirmar que al finalizar este curso cada estudiante podrá valorar un problema ético propio de su campo de formación, respetando las diferentes exigencias éticas y políticas de su profesión, y considerando las implicaciones de las decisiones tomadas frente al problema.

Objetivo general de aprendizaje

Al finalizar este curso los/las estudiantes estarán en capacidad de analizar críticamente diversos problemas y contextos sociales y ambientales y además estarán en condiciones de formular posibles respuestas a dichos problemas desde los campos de la gestión, la intervención y el emprendimiento social, haciendo uso de un variado repertorio de técnicas y herramientas prácticas

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
Comprender y analizar críticamente diferentes problemáticas sociales y ambientales	Interpretación relacional de fenómenos sociales	N/A
Explicar claramente la naturaleza de la llamada economía social y las principales características de	Interpretación relacional de fenómenos sociales	N/A
Guiar el desarrollo de posibles respuestas a diferentes problemáticas sociales y ambientales desde l	Intervención y acción pública	N/A
Escoger, de un portafolio de herramientas e instrumentos gerenciales, los más apropiados para cada f	Ética profesional	N/A
Identificar los factores que permiten garantizar la financiación, la implementación exitosa, el moni	Ética profesional	N/A

Unidades de aprendizaje

Unidad 1: Conceptos básicos sobre la intervención social, la gestión de proyectos, el emprendimiento y la innovación social (semanas 1-6)

Durante esta unidad los/las estudiantes entenderán la diferencia y la forma en que se articulan varios conceptos claves para el resto del curso, tales como economía social, gestión e intervención social, emprendimiento social e innovación social, gerencia social e impacto social. Durante las primeras semanas los/las estudiantes desarrollarán las bases teóricas, respaldados por ejemplos de la vida real, que les ayudarán a comprender las particularidades del sector social o tercer sector, para poder adentrarse luego en la forma más efectiva de gestionar proyectos de desarrollo comunitario y organizaciones sociales.

Bibliografía básica:

- Dávila, R., Vargas, A., et al (2018): Características de la Economía Solidaria Colombiana. Aproximaciones a las corrientes influyentes en Colombia. https://base.socioeco.org/docs/ciriec_9303_davila_et_al.pdf

- Monzon, Jose Luis (2006), Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del tercer sector, En: Revista de Economía pública, social y

cooperativa. CIRIEC-España.

- Sanborn, Cynthia (2008), Filantropía en América Latina, tradiciones históricas y tendencias actuales En: Sanborn, C. and Portocarrero, F. (2008), Filantropía y Cambio Social en América Latina, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico y David Rockefeller Center for Latin American Studies

- Barsteg, Mariana (2013), El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. En: Civilizar Ciencias Social y Humanas, vol.13, n.25, pp.121-132.

- Buckland H. and Murillo, D. (2014), La Innovación Social en América Latina: Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación Social de Esade y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo)

Unidad 2: Herramientas de diagnóstico social y formulación de proyectos (Semanas 7-12)

La identificación acertada de necesidades y el rol activo de las comunidades objeto de intervención dentro de ese proceso exploratorio y dentro del subsecuente desarrollo de proyectos para atenuar dichas necesidades, han sido considerados como unos de los factores más importantes para garantizar la efectividad y la sostenibilidad de las soluciones que se propongan. Durante esta unidad los/las estudiantes se familiarizarán con distintas metodologías que les ayudarán a identificar problemáticas sociales y con técnicas para la formulación y el desarrollo exitoso de proyectos de intervención y gestión social.

Bibliografía básica:

- Londoño Vélez, Natalia (2019); Formulación de Proyectos: Enfoques, Procesos y Herramientas. Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo No.2. Especialización en Cooperación Internacional para el Desarrollo. Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo – Universidad de San Buenaventura. Colombia.

- Rodríguez, Nadia (2012). La etnografía como herramienta en los proyectos de intervención social para el desarrollo. En: Boletín de Antropología. Universidad de Antioquia, Medellín, Vol 27. No. 44. Pp. 223-253

- Aldana Valdés, E.; Reyar Alvarado, A. (2004). Disolver Problemas. Criterio para formular proyectos sociales. Ed. Universidad de los Andes. Bogotá.

- Ander-Egg, Ezequiel (2003, 4ta ed.), capítulo 4, Fases e instrumentación del proceso de la investigación-Acción-participativa, en: Repensando la Investigación-Acción participativa. Ed. Lumen Humanitas.

- Marandon, Gerard (2003), Mas allá de la empatía, hay que recuperar la confianza: claves para el re-encuentro intercultural, en: Revista CIDOB d'Afers Internacionals, No. 61/62 (Mayo/Junio 2003), pp.75-98

Unidad 3: Entendiendo la gerencia social (Semanas 13-16)

Los y las profesionales que trabajan en la formulación, implementación, monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo social, así como quienes lideran organizaciones, movimientos o campañas específicas, usualmente se enfrentan a desafíos y trabas durante las diferentes fases de los procesos de transformación social. Al final de esta unidad el/la estudiante entenderá las particularidades y las dificultades inherentes de liderar proyectos sociales, la complejidad de acercarse a los problemas desde perspectivas holísticas y sostenibles y la necesidad de desarrollar habilidades para la medición del impacto de los proyectos y para su gerencia efectiva

Bibliografía básica:

- Drucker, Peter (2022), La Gerencia en la Sociedad Futura, Ed. Norma, Bogotá (disponible online) (Primera parte: La sociedad de la Información).

- Ruiz, Jose Ignacio (2009), Sociología de las Organizaciones Complejas, Publicaciones Universidad de Deusto, España. (Primera parte: Las organizaciones como fenómeno, y Segunda Parte: Elementos Constituyentes de la Organización).

- Pricewaterhousecoopers (2011), A guide to Key Performance Indicators. Communicating the measures that matter, London.

- Austin, James et. al (2005), Alianzas sociales en América Latina: enseñanzas extraídas de colaboraciones entre el sector privado y organizaciones de la sociedad civil, Banco Interamericano de Desarrollo: Washington DC. Leer capítulos 1 (Aspectos claves de la colaboración), 2 (La construcción de puentes intersectoriales) y 10 (El desarrollo de alianzas múltiples en los casos Colombianos)

- Sanchez, Karem (2002), El desarrollo de habilidades gerenciales para el tercer sector. Un marco conceptual y una metodología, En: Cuadernos de Administración, No. 27 (Marzo 2002), Universidad del Valle: Cali.

- Briones, Guillermo (2006), Evaluación de Programas Sociales, 3ra edición. Ed. Trillas, Mexico.

Metodologías de aprendizajes

Este curso es presencial, y trataremos de ser tan responsables y oportunos como el contexto nos lo demande. Este curso ha sido diseñado de manera que se promueva un encuentro entre profesora y estudiantes cada semana, combinando elementos sincrónicos de pedagogía con actividades asincrónicas realizadas por los estudiantes en el transcurso de la semana.

Además de lo anterior, este curso adopta la forma de un gran grupo de estudio, de discusión, de análisis y de planeación para el cambio y la gerencia social, guiado por una facilitadora. Es compromiso de la facilitadora preparar una presentación inicial para la primera mitad de cada clase y dirigir la discusión, las actividades y los talleres asincrónicos de forma crítica durante la segunda mitad. De igual manera la facilitadora estará encargada de proveer retroalimentación constructiva y oportuna a cada pieza de trabajo que el/la estudiante entregue.

Actividades del/de la estudiante:

Antes de la clase: Es compromiso de los/las estudiantes preparar el material, las lecturas, las

presentaciones y todas las demás responsabilidades que tengan antes de la clase.

Este curso requerirá actividades en grupos interdisciplinarios (carreras combinadas en este caso) e intergeneracionales, presentaciones profesionales y un alto nivel de interés en los temas ambientales, sociales y de justicia social en general.

Durante la clase: Los/las estudiantes deberán llegar puntualmente al salón de clase y presentar una actitud respetuosa frente a sus compañeros y frente a la profesora, especialmente cuando los pensamientos y las opiniones difieren. Lo/las estudiantes son invitados a hacer tantas preguntas como surjan durante la presentación de la profesora. Igualmente, se espera que su participación sea activa durante los talleres, actividades y trabajos en grupo. Todos los teléfonos celulares deberán estar en modo silencioso al momento de entrar a clase y durante el transcurso de la misma.

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Parcial 1	Parcial 1	33	Explicar claramente la naturaleza de la llamada 'economía social' y las principales características del tercer sector	N/A
Parcial 2	Parcial 2	33	Escoger, de un portafolio de herramientas e instrumentos gerenciales, los más apropiados para cada fase de un proyecto u organización de carácter social	N/A
Talleres	Talleres	34	Cada taller o actividad, prácticamente semanal contribuye a comprender y analizar críticamente diferentes problemáticas sociales y ambientales así como a guiar el desarrollo de posibles respuestas o soluciones a dichos problemas.	N/A

Recursos de apoyo

Además de las lecturas requeridas en cada unidad y que deben ser preparadas antes de cada clase, en cada clase se compartirán otros recursos valiosos como websites, podcast, y portales de herramientas para la transformación social. Dentro de estos sobresalen:

https://www.sistemab.org/?gclid=Cj0KCQjwzdOIBhCNARIsAPMwjbxr8py38cFrzdPfp_Gga7_Y7o4H0TaiyRjz5VOPnXU4wPalBrIN8aAiRtEALw_wcB

<http://startempathy.org/>

<https://www.ashoka.org/>

<https://www.thinknpc.org/starting-to-measure-your-impact/>