FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE FINANZAS

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Contabilidad gerencial
Código de la asignatura	04258 - FIN
Periodo Académico	202320
Nrc	11175
Grupo	001
Programas/Semestres	ADD 03, ECO 02, ENI 02, MIP 03
Intensidad horaria	4.5
Intensidad Semanal	4
Créditos	3
Docente(s)	Carlos Hernán Villa Loaiza

Introducción o presentación general del curso

El curso tiene como objetivo familiarizar al estudiante con el proceso del diseño de la información financiera, resaltando su importancia como elemento esencial en la toma de decisiones desde el punto de vista económico. Inicia con el estudio de la contabilidad financiera, los conceptos y principios básicos contables, el ciclo contable y la preparación y clasificación de los estados financieros de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF) en equilibrio con las normas locales. Adicionalmente, se abordan los conceptos básicos de la contabilidad de costos, su clasificación, cálculo y definición, así como el análisis de costo-volumen-utilidad en el proceso de toma de decisiones.

Formación en competencias

En este curso se reforzarán las siguientes competencias:

-Para el programa de economía y negocios internacionales, se reforzará la competencia de gestión de negocios internacionales (GNI), con el siguiente resultado de aprendizaje: Los egresados formularan e implementaran estrategias en un contexto global; con el resultado de aprendizaje:
GNI2: Desarrollar estrategias de negocios en un ambiente competitivo y global con la aplicación de elementos económicos y administrativos

-Para el programa de economía, se reforzará la competencia de análisis económico (AE), con el siguiente resultado de aprendizaje: los egresados comprenderán la teoría económica para analizar la dinamica de los mercados y aplicar modelos económicos para la toma de decisiones; con el resultado de aprendizaje:
AE1: Utilizar y aplicar conceptos y herramientas de la economía adecuados para la obtención y el análisis de datos que le permitan entender el comportamiento individual y agregado de una sociedad.

-Para el programa de mercadeo internacional y publicidad, se reforzará la competencia gestión de mercadeo (GM), con el siguiente resultado de aprendizaje: Los egresados estarán en capacidad de analizar las dinámicas de los mercados y los entornos digitales, para

formular e implementar estrategias innovadoras, así como gestionar y tomar decisiones que contribuyan al logro de objetivos en las áreas de mercadeo; con el resultado de aprendizaje:
GM2: Proponer estrategias innovadoras de mercadeo con sus respectivas métricas, que generen valor para el usuario, consideren el impacto en diferentes grupos de interés (responsabilidad) y hagan uso de tecnologías digitales.

-Para el programa de administración, se reforzará la competencia gestión empresarial (GE), con el siguiente resultado de aprendizaje: Los egresados estarán en capacidad de integrar saberes entre diferentes disciplinas relacionadas con la administración, para diseñar e implementar estrategias y hacer una gestión efectiva y responsable en las organizaciones; con el resultado de aprendizaje:
GE 1: Integrar conocimientos y habilidades de diferentes disciplinas para analizar situaciones en las organizaciones.
GE 2: Proponer soluciones a problemas y oportunidades organizacionales con criterios de eficiencia y responsabilidad

Objetivo general de aprendizaje

Proveer las herramientas básicas de la contabilidad financiera y administrativa que ayuden al estudiante a adquirir las competencias para analizar la información financiera con el fin de desarrollar el criterio necesario que le permita tomar decisiones desde el punto de vista económico. Esto implica comprender los conceptos básicos de la contabilidad financiera y administrativa, analizar las principales razones financieros y establecer modelos óptimos de costo-volumen-utilidad con el fin de maximizar la rentabilidad y optimizar el control de los recursos financieros.

- **Resultados de aprendizajes de la asignatura (Objetivos terminales)**
  Al finalizar el semestre el estudiante estará en capacidad de:

A1. Identificar los usuarios de la información contable y establecer diferencias y similitudes entre contabilidad financiera y contabilidad administrativa
A2. Comprender y estructurar los estados financieros básicos: balance general, estado de resultados y flujo de efectivo, de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.
A3. Analizar la información financiera a partir de ratios de rentabilidad, endeudamiento, actividad y liquidez
A4. Clasificar los costos y explicar el flujo de costos, sus elementos desde su ocurrencia hasta la venta del producto terminado o servicio prestado.
A5. Distinguir entre costeo por procesos y costeo por órdenes de trabajo, e identificar las organizaciones que podrían usar cada sistema.
A6. Definir los conceptos de punto de equilibrio, margen de contribución, margen de seguridad, y grado de apalancamiento en el análisis de costo-volumen-utilidad.

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
A1.	GNI2, AE1, GM2, GE	GNI2, AE1, GM2, GE1

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
A2.	GNI2, AE1, GM2, GE	GNI2, AE1, GM2, GE1
A3.	GNI2, AE1, GM2, GE	GNI2, AE1, GM2, GE1, GE2
A4.	GNI2, AE1, GM2, GE	GNI2, AE1, GM2, GE1
A5.	GNI2, AE1, GM2, GE	GNI2, AE1, GM2, GE1
A6.	GNI2, AE1, GM2, GE	GNI2, AE1, GM2, GE1, GE2

Unidades de aprendizaje

Unidad 1: Introducción a los conceptos contables

- Comprender el impacto de la globalización económica en la contabilidad
- Comprender el objetivo, utilidad y limitaciones de la información financiera con propósito general.
- Identificar las características cualitativas de la información financiera útil (Marco Conceptual – MC).
- Identificar los estados financieros, sus elementos y otras formas de reportes (MC2018)
- Describir los supuestos básicos de la contabilidad (MC2018).
- Comprender los conceptos de reconocimiento, medida y revelación (MC2018).
- Identificar el marco normativo de las IFRS en Colombia (Ley 1314/2009 y decretos reglamentarios). Identificar los tres marcos normativos (empresas del grupo uno, pymes y microempresas).
- Identificar los diferentes tipos de sociedades en el entorno colombiano, y relacionar con el concepto entidad reportante (Reporting entity)[1]. Utilizar la ecuación contable (básica y ampliada) para describir la situación financiera de una empresa
-Preparar estados financieros (de resultados y de situación) y enfatizar en su interrelación.

Tiempo: 8 horas

Bibliografía:
- Horngren, C.; Harrison, W.; Oliver, M., Contabilidad, octava, Pearson, Capítulo 1.
- Kieso, D.; Weygandt, J.; Warfield, T., Intermediate Accounting – IFRS EDITION, Capítulos 1 y 2.
- Marco conceptual de las NIIF (2018)
- Bases de Datos (Benchmark, Gestor, etc.).

Unidad 2: Estado de Resultados y de Situación Financiera

- Entender el concepto de cierre de periodo en relación con las características cualitativas de la información contable.

- Entender el cierre de las cuentas de ingresos, costos y gastos.
- Preparar el estado de Resultados y explicar los conceptos de: Otro resultado Integral y Resultado Integral Total.
- Explicar e identificar los principales tipos de ajustes y realizar sus correspondientes registros.
- Comprender el uso y limitaciones del estado de resultados.
- Identificar las diferentes formas de presentación del estado de resultados.
- Preparar el Estado de Situación Financiera.
- Comprender el uso y las limitaciones del estado de situación financiera.
- Identificar las diferentes formas de presentación del estado de Situación Financiera.
- Calcular y comprender los indicadores financieros más relevantes.
- Comprender y aplicar el análisis horizontal y vertical de los estados financieros.

Tiempo: 16 horas

Bibliografía:
- Horngren, C.; Harrison, W.; Oliver, M., Contabilidad, octava, Pearson, Capítulos 5.
- Horngren, C.; Harrison, W.; Oliver, M., Contabilidad, octava, Pearson, Capítulo 14.
- Kieso, D.; Weygandt, J.; Warfield, T., Intermediate Accounting – IFRS EDITION, Capítulos 4 y 5.
- NIC 1.

Unidad 3: Estado de flujos de efectivo

- Describir el propósito del estado de flujos de efectivo.
- Interpretar los componentes del flujo de efectivo.
- Preparar el Estado de Flujos de Efectivo (método indirecto), donde se determine el flujo de caja neto de: las actividades de operación, inversión y financiación.

Tiempo: 8 horas

Bibliografía:
- Horngren, C.; Harrison, W.; Oliver, M., Contabilidad, octava, Pearson, Capítulo 13.
- Kieso, D.; Weygandt, J.; Warfield, T., Intermediate Accounting – IFRS EDITION, Capítulo23.Programa de curso: Contabilidad gerencial Page 3 of 4
- NIC 7.

Unidad 4: Fundamentos y conceptos básicos de la contabilidad de costos

-Conocer el concepto de costo y su clasificación de acuerdo al tipo de negocio (industrial y de servicios).
-Definir y explicar los términos y conceptos básicos del costeo de productos y la clasificación de costos desde diferentes perspectivas.
-Explicar y estructurar el estado de costos y producción y su relación con el balance general y el estado de resultados.

Tiempo: 6 horas
Bibliografía:
-Garrison, R.; Noreen, E.; Brewer, P., Contabilidad Administrativa, undécima edición, Mc-Graw Hill, Capítulo 2 y 5

Unidad 5: Sistemas de costeo: Costeo por Órdenes

-Distinguir entre Costeo por órdenes de trabajo y el Costeo por procesos, e identificar los procesos productivos más acorde con cada proceso.
-Comprender el flujo de costos en un sistema de órdenes de trabajo.
-Aplicar los CIF a las órdenes de trabajo, usando tasas predeterminadas y manejar adecuadamente las variaciones resultantes.

Tiempo: 8 horas

Bibliografía:
-Garrison, R.; Noreen, E.; Brewer, P., Contabilidad Administrativa, undécima edición, Mc-Graw Hill, Capítulo 3.

Unidad 6. Sistema de Costeo Estándar
- Explicar cómo se determinan los estándares.
- Calcular una producción al estándar.
- Calcular las variaciones en los costos de materiales directos y mano de obra directa y explicar su significado.
- Calcular las variaciones en los CIF variables y explicar su significado.
- Conocer la naturaleza del presupuesto flexible y explicar sus ventajas.
- Calcular las variaciones en los CIF fijos y explicar su significado.

Tiempo: 8 horas

Bibliografía:
-Garrison, R.; Noreen, E.; Brewer, P., Contabilidad Administrativa, undécima edición, Mc-Graw Hill, Capítulo 10 y11.

Unidad 7: Relación costo, volumen, utilidad
-Definir los conceptos de punto de equilibrio, margen de seguridad, margen de contribución, razón del margen de seguridad y grado de apalancamiento.
-Calcular el punto de equilibrio, de manera gráfica y en términos numéricos.
-Calcular el punto de equilibrio con multi-producto.
-Trabajar con multiproducto y explicar el papel que desempeña la mezcla de ventas en los cálculos.
- Discutir los usos y limitaciones del análisis costo-volumen-utilidad.
- Explicar las diferencias que arroja el costeo Variable vs. Absorbente.
- Aplicar los conceptos en la toma de decisiones.

Tiempo: 10 horas

Bibliografía:

- Garrison, R.; Noreen, E.; Brewer, P., Contabilidad Administrativa, undécima edición, Mc-Graw Hill, Capítulo 6 y 7.

Metodologías de aprendizajes

Relacionados con el Proyecto Educativo Icesi (PEI):

El estudiante deberá construir su propio conocimiento en un proceso activo y continuo, desarrollando interpretaciones, buscando múltiples perspectivas, proponiendo y defendiendo posiciones propias y formulando preguntas.

Los roles del estudiante y el profesor, son: El estudiante llega a la universidad a estudiar y aprender (Aprendizaje Activo) y el profesor, como facilitador del aprendizaje, diseña y administra (motivando, guiando, cuestionando, evaluando) experiencias de aprendizaje que maximicen la probabilidad de que el estudiante construya su propio conocimiento (Metodologías Activas).

El estudiante deberá preparar previamente el material señalado por el profesor, antes de clase.

A través del curso, el estudiante deberá reconocer los siguientes valores y capacidades profesionales Icesi: Responsabilidad, Autoestima, Perseverancia, Autonomía, Curiosidad Intelectual, Honestidad, Justicia, Tolerancia, Solidaridad y Respeto por la naturaleza.

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Parcial 1	Parcial 1	20	A1, A2, A3	GNI2, AE1, GM2, GE1, GE2
Parcial 2	Parcial 2	20	A4, A5, A6	GNI2, AE1, GM2, GE1, GE2
Parcial 3	Parcial 3	20	A1, A2, A3, A4, A5, A6	GNI2, AE1, GM2, GE1, GE2
Talleres	Talleres	40	A1, A2, A3, A4, A5, A6	GNI2, AE1, GM2, GE1, GE2

Recursos de apoyo

Recursos
-Hardware: Sala de cómputo o PC por alumno
-Software: EXCEL
-Base: REFINITIV
-Bases de Datos (Benchmark, Gestor, etc.).

Bibliografía
-Garrison, R.; Noreen, E.; Brewer, P., Contabilidad Administrativa, undécima edición, Mc-Graw Hill.
-Horngren, C.; Harrison, W.; Oliver, M., Contabilidad, octava, Pearson.
-Kieso, D.; Weygandt, J.; Warfield, T., Intermediate Accounting – IFRS EDITION.
-Marco conceptual de las NIIF (2018)