

**FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS JURÍDICOS**

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Derecho comercial I
Código de la asignatura	10241 - ESJ
Periodo Académico	202320
Nrc	11227
Grupo	001
Programas/Semestres	DER 05
Intensidad horaria	1.5
Intensidad Semanal	3
Créditos	3
Docente(s)	Claudia Lorena Escandon Lozano

Introducción o presentación general del curso

Este curso brinda al estudiante los fundamentos y principios de la legislación mercantil, para el estudio del ejercicio de actividades económicas en Colombia. La concepción de empresa, desde el sujeto, las actividades comerciales y los bienes mercantiles para llevarlas a cabo.

Formación en competencias

El curso de Derecho Comercial I fortalece las siguientes competencias específicas del programa de Derecho:

Solución de problemas jurídicos

Los egresados estarán en la capacidad de resolver problemas o conflictos jurídicos puestos a su consideración, entregando las respuestas que el ordenamiento jurídico establece sobre lo que debe y no debe hacerse en relación con el caso planteado.

Toma de Decisiones

Los egresados estarán en capacidad de tomar decisiones, a través de estrategias jurídicamente viables y éticamente admisibles frente a necesidades jurídicas de los usuarios del Derecho, procurando el mejor resultado para la posición que representa.

Objetivo general de aprendizaje

Comprender quienes tienen la calidad de sujeto mercantil como persona natural o jurídica, los deberes legales a partir de esta posición jurídica y cuáles son los bienes mercantiles y su regulación especial para su adquisición y negociación.

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
Aplicar las distintas fuentes del derecho comercial a casos concretos	Solución de Problemas Jurídicos	Identifica los hechos jurídicamente relevantes y ofrece explicaciones claras y adecuadas sobre su pertinencia y conducencia. Identifica las áreas del Derecho, las fuentes, las disposiciones normativas disponibles; así como traduce el caso al lenguaje de intereses, derechos y obligaciones.
Diferenciar las formas en qué se pueden ejercer de actividades mercantiles en Colombia	Toma de Decisiones	Identifica las disposiciones normativas pertinentes, los materiales jurídicos relevantes y las subreglas jurisprudenciales vigentes para el asunto puesto a su consideración. Identifica los intereses, derechos, obligaciones y pretensiones de cada una de las partes en el eventual conflicto jurídico. Comunicación adecuada y oportuna de la estrategia planteada, según el destinatario (juez, gerente, organización, usuario, entre otros).
Identificar los bienes que tienen naturaleza mercantil.	Toma de Decisiones	Identifica las disposiciones normativas pertinentes, los materiales jurídicos relevantes y las subreglas jurisprudenciales vigentes para el asunto puesto a su consideración. Identifica los intereses, derechos, obligaciones y pretensiones de cada una de las partes en el eventual conflicto jurídico. Comunicación adecuada y oportuna de la estrategia planteada, según el destinatario (juez, gerente, organización, usuario, entre otros).

Unidades de aprendizaje

Unidad I. Introducción al Derecho Comercial

Al finalizar esta unidad, el estudiante estará en capacidad de:

- Definir y aplicar las fuentes del derecho comercial.
- Analizar la constitucionalización del derecho privado en Colombia y reconocer su influencia en esta área del derecho.

Contenido:

1. Conceptos y características del derecho comercial
2. Fuentes del derecho comercial: constitución, ley, costumbre, estipulaciones contractuales, principios del derecho comercial y lex mercatoria.

Unidad II. Sujetos y actos mercantiles

Al finalizar esta unidad el estudiante estará en capacidad de:

- Aplicar los requisitos legales del ejercicio de actividades económicas en Colombia por

parte de personas naturales o jurídicas.

Contenido:

1. Comerciante persona natural y jurídica
2. Actos mercantiles
3. Deberes del comerciante: registro mercantil, libros del comerciante y competencia desleal.

Unidad III. Bienes mercantiles

Al finalizar esta unidad el estudiante estará en capacidad de:

- Aplicar los requisitos legales del ejercicio de actividades económicas en Colombia por parte de personas naturales o jurídicas.

Contenido:

1. Establecimiento de : estructura, garantía de estabilidad, negociabilidad del Establecimiento de comercio.
2. Títulos valores: principios, requisitos, tipos de títulos valores, títulos valores electrónicos

Metodologías de aprendizajes

Antes de la clase:

- 1- Estudiar los materiales seleccionados para el desarrollo de las tematicas, teniendo en cuenta las indicaciones dadas por el profesor.
- 2- Preparar los interrogantes, anotaciones y analisis resultantes del estudio del material asignado para ser formulados, presentados o expuestos en clase.

Durante la clase:

- 1- Participar activamente mediante la realizacion de aportes coherentes y pertinentes.
- 2- Participar e en las actividades de evaluacion que se han programado para cada sesion, socializando los resultados que arroje su participacion en dichas actividades.
- 3- Responder a los interrogantes planteados en clase por el profesor.
- 4- Formular sus interrogantes sobre las tematicas y lecturas abordadas, pero tambien contribuya en la resolucion de los expresados por el y por los de los demas estudiantes, con miras a generar reflexiones conjuntas sobre las diversas tematicas y lecturas estudiadas.

Despues de la clase:

- 1- Reflexionar sobre las tematicas, lecturas e ideas presentadas por el profesor o por los demas companeros de clase.
- 2- Consultar al profesor sobre los aspectos vistos en clase de manera personal o virtual.

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
-------------------	----------------------------------	-----------------------------	--	--

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Exposición	Exposición	5	Identificar los bienes que tienen naturaleza mercantil, su regulación y negociabilidad según el ordenamiento jurídico colombiano.	Toma de Decisiones Identifica los intereses, derechos, obligaciones y pretensiones de cada una de las partes en el eventual conflicto jurídico. Comunicación adecuada y oportuna de la estrategia planteada, según el destinatario (juez, gerente, organización, usuario, entre otros).
Final	Final	30	Aplicar las distintas fuentes del derecho comercial a casos concretos. Diferenciar las formas en qué se pueden ejercer de actividades mercantiles en Colombia, y las obligaciones legales de los comerciantes. Identificar los bienes que tienen naturaleza mercantil, su regulación y negociabilidad según el ordenamiento jurídico colombiano.	Solución de Problemas Jurídicos Identifica las áreas del Derecho, las fuentes, las disposiciones normativas disponibles; así como traduce el caso al lenguaje de intereses, derechos y obligaciones. Toma de decisiones Identifica las disposiciones normativas pertinentes, los materiales jurídicos relevantes y las subreglas jurisprudenciales vigentes para el asunto puesto a su consideración. Identifica los intereses, derechos, obligaciones y pretensiones de cada una de las partes en el eventual conflicto jurídico.
Parcial I	Parcial I	20	Aplicar las distintas fuentes del derecho comercial a casos concretos. Diferenciar las formas en qué se pueden ejercer de actividades mercantiles en Colombia, y las obligaciones legales de los comerciantes.	Solución de Problemas Jurídicos Identifica las áreas del Derecho, las fuentes, las disposiciones normativas disponibles; así como traduce el caso al lenguaje de intereses, derechos y obligaciones. Toma de decisiones Identifica las disposiciones normativas pertinentes, los materiales jurídicos relevantes y las subreglas jurisprudenciales vigentes para el asunto puesto a su consideración.
Parcial II	Parcial II	20	Identificar los bienes que tienen naturaleza mercantil, su regulación y negociabilidad según el ordenamiento jurídico colombiano.	Toma de Decisiones Identifica las disposiciones normativas pertinentes, los materiales jurídicos relevantes y las subreglas jurisprudenciales vigentes para el asunto puesto a su consideración.
Quiz	Quiz	5	Aplicar las distintas fuentes del derecho comercial a casos concretos	Solución de Problemas Jurídicos Identifica los hechos jurídicamente relevantes y ofrece explicaciones claras y adecuadas sobre su pertinencia y conducencia.

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Reseña	Reseña	10	Diferenciar las formas en qué se pueden ejercer de actividades mercantiles en Colombia, y las obligaciones legales de los comerciantes. Identificar los bienes que tienen naturaleza mercantil, su regulación y negociabilidad según el ordenamiento jurídico colombiano.	Toma de Decisiones Identifica los intereses, derechos, obligaciones y pretensiones de cada una de las partes en el eventual conflicto jurídico. Comunicación adecuada y oportuna de la estrategia planteada, según el destinatario (juez, gerente, organización, usuario, entre otros).
Taller	Taller	10	Diferenciar las formas en qué se pueden ejercer de actividades mercantiles en Colombia, y las obligaciones legales de los comerciantes.	Toma de Decisiones Identifica los intereses, derechos, obligaciones y pretensiones de cada una de las partes en el eventual conflicto jurídico.

Recursos de apoyo

- Narvaez Garcia, Jose Ignacio, Derecho Mercantil Colombiano, Parte General. Editorial Legis.
- GARRIGUEZ Joaquín. Curso de Derecho Mercantil. Tomo I. Ed. Temis.1987. Bogotá Colombia. 1987.
- MADRIÑAN DE LA TORRE, Ramon. Principios de Derecho Comercial. Librería Temis, Bogotá – Colombia. 2000
- VELASQUEZ Restrepo, Carlos Alberto. Instituciones de Derecho Comercial.3ra Edición. 1998.
- LOPEZ CASTRO, Yira. CALDERON VILLEGAS, Juan Jacobo. CARDENAS MEJIA, Juan Pablo. Derecho Comercial Cuestiones fundamentales. Universidad del Rosario editorial Legis, primera edición 2016.
- RAVASSA MORENO, Gerardo José. Derecho Comercial: Bienes Mercantiles. Bogotá. Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez. 2001
- CADAVID, Luis Alberto y otros. Elementos de derecho comercial, tributario y contable. Mc Graw Hill. 2005
- ALMONACID SIERRA, Juan Jorge y otro. “Derecho de la competencia” Abuso posición dominante, competencia desleal, uso indebido de información privilegiada. Ed. Legis. Primera Edición 1998.
- Cámara de comercio de Medellín. Derecho de la Competencia. Biblioteca Jurídica Diké. 2003.
- Código de Comercio.
- Páginas web, superintendencias: de industria y comercio (SIC), sociedades, financiera entre otras.
- Páginas web de las cámaras de comercio.
- Constitución política de Colombia.

