

FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIALES

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Técnicas de medición social
Código de la asignatura	23211 - ESO
Periodo Académico	202320
Nrc	11260
Grupo	001
Programas/Semestres	ANT 04, CIP 04, LCS 05, SOC 04
Intensidad horaria	3
Intensidad Semanal	3
Créditos	3
Docente(s)	Edgar Orlando Benitez Salcedo

Introducción o presentación general del curso

Los datos cuantitativos de distintos tipos -demográficos, socioeconómicos, de opinión pública o de percepción ciudadana- son insumos fundamentales para la identificación, caracterización y análisis de problemas sociales; así como para la formulación, implementación y evaluación de iniciativas de intervención social dirigidas hacia la solución de tales problemáticas. Por otro lado, los datos son mediciones y registros generados a través de procesos planeados y ejecutados por múltiples entidades (Estado, universidades, empresas) y actores (investigadores, consultores, funcionarios estatales). De esta manera, los datos cuantitativos son tanto producto de procedimientos técnicos como herramientas para la comprensión e intervención de las realidades humanas. En este curso abordaremos los datos cuantitativos desde esta doble dimensión en cuanto estudiaremos sus procesos de producción (con énfasis en el diseño de sondeo a través de encuestas); así como el uso práctico de tales datos para representar e intervenir en lo social. La premisa básica de este curso es que entender el sentido y significado de las estadísticas económicas, sociales, demográficas o culturales requiere una precisa comprensión de su génesis técnica; este es un requisito indispensable para una interpretación estadística que respete el alcance y límites de aquello que los datos pueden (razonablemente) decir

Formación en competencias

Este curso fortalece la competencia de investigación común a la Facultad de Ciencias Humanas definida como la capacidad de formular y desarrollar propuesta de investigación en su campo de actuación.

Objetivo general de aprendizaje

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de: representar cuantitativamente las relaciones entre distintos elementos de los contextos sociales, económicos o demográficos en un territorio delimitado, mediante la construcción, identificación y análisis de datos cuantitativos de microunidades (personas y hogares) así como de unidades agregadas (ciudades y grupos sociales).

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
Elabora operacionalizaciones de los conceptos, ideas o enfoques teóricos a través de los procesos de	Capacidad formular y desarrollar propuesta de investigación en su campo de actuación.	NA
Diseña un plan de aplicación de la encuesta -como estrategia investigativa- que genere resultados m	Capacidad formular y desarrollar propuesta de investigación en su campo de actuación.	NA
Desarrolla los cálculos y procedimientos necesarios para la agregación de datos en indicadores, índi	Capacidad formular y desarrollar propuesta de investigación en su campo de actuación.	NA
Diseña visualizaciones de los datos agregados de forma clara, sustentada y persuasiva.	Capacidad formular y desarrollar propuesta de investigación en su campo de actuación.	NA

Unidades de aprendizaje

Unidad de aprendizaje 1: Cuantificar el mundo social: del problema al dato

Objetivos específicos:

1. Identificar los conceptos pertinentes para atender la resolución o comprensión de un problema/desafío en un contexto social determinado.
2. Establecer la conexión concepto-dimensiones-variables-indicadores de manera lógica y clara, de tal forma que se garantice la validez de las mediciones realizadas con los microdatos.
3. Diseñar un cuestionario de encuesta que provea la información necesaria para la operacionalización de los conceptos definidos.
4. Diseñar una estrategia de implementación que genere información cuantitativa pertinente para la comprensión del problema, a partir de una muestra estadísticamente representativa.

Unidad de aprendizaje 2: Pensar con datos: relaciones y representaciones cuantitativas

1. Identificar las variables que resulten necesarias y pertinentes de acuerdo a lo que sugiere la literatura conceptual o teórica.
2. Identifica el sentido u orientación esperados en las relaciones entre las variables seleccionadas.
3. Realiza los cálculos y transformaciones numéricas necesarias para medir la magnitud de las relaciones identificadas entre las variables seleccionadas.

Unidad de aprendizaje 3: Hacer que los datos hablen: visualización e interpretación

1. Seleccionar una representación gráfica adecuada a las características de la información cuantitativa y/o a la orientación conceptual identificada en la literatura.
2. Diseñar una representación gráfica que resuma o agregue eficazmente el contenido del conjunto de microdatos y las relaciones entre ellos.
3. Elaborar una representación gráfica persuasiva de los datos que permita una lectura e interpretación clara de los mismos.

Metodologías de aprendizajes

Proyecto integrador

Durante la primera mitad del semestre, se desarrolla un proyecto que está orientado a realizar un diagnóstico cuantitativo para enfrentar o entender un problema que se les sugiere a lxs estudiantes. Con este proyecto se busca que lxs estudiantes puedan emplear un caso o situación concreta a través de la que sea posible ver la utilidad y valor de los procesos de cuantificación.

Talleres en clase y en casa

En la segunda parte del semestre se desarrollan talleres tanto en clase (parejas) como en casa - (individual). Estos presentan ejercicios prácticos que les demandan a lxs estudiantes emplear los conocimientos vistos en las clases conceptuales o teóricas y las habilidades para realizar los cálculos en Excel. Las temáticas de los talleres son: demografía, economía y sociedad, con el ánimo de que puedan tener una comprensión amplia sobre la importancia y utilidad de las mediciones en cada uno de estos ámbitos de la sociedad.

Talleres en clase y en casa

En la segunda parte del semestre se desarrollan talleres tanto en clase (parejas) como en casa - (individual). Estos presentan ejercicios prácticos que les demandan a lxs estudiantes emplear los conocimientos vistos en las clases conceptuales o teóricas y las habilidades para realizar los cálculos en Excel. Las temáticas de los talleres son: demografía, economía y sociedad, con el ánimo de que puedan tener una comprensión amplia sobre la importancia y utilidad de las mediciones en cada uno de estos ámbitos de la sociedad.

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
-------------------	----------------------------------	-----------------------------	--	--

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Entrega 1	Entrega 1	15	Elabora operacionalizaciones de los conceptos, ideas o enfoques teóricos a través de los procesos de cuantificación y medición empleando la encuesta - como dispositivo metodológico. 2. Diseña un plan de aplicación de la encuesta -como estrategia investigativa- que genere resultados muestrales representativos de una población y que resulte viable en su implementación en campo.	NA
Entrega 2	Entrega 2	15	2. Diseña un plan de aplicación de la encuesta - como estrategia investigativa- que genere resultados muestrales representativos de una población y que resulte viable en su implementación en campo. 3. Desarrolla los cálculos y procedimientos necesarios para la agregación de datos en indicadores, índices, tasas o coeficientes a partir de los registros obtenidos de micro-unidades	NA
Talleres	Talleres	30	3. Desarrolla los cálculos y procedimientos necesarios para la agregación de datos en indicadores, índices, tasas o coeficientes a partir de los registros obtenidos de micro-unidades 4. Diseña visualizaciones de los datos agregados de forma clara, sustentada y persuasiva	NA

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Entrega 3	Entrega 3	20	<p>1. Elabora operacionalizaciones de los conceptos, ideas o enfoques teóricos a través de los procesos de cuantificación y medición empleando la encuesta - como dispositivo metodológico. 2. Diseña un plan de aplicación de la encuesta -como estrategia investigativa- que genere resultados muestrales representativos de una población y que resulte viable en su implementación en campo. 3. Desarrolla los cálculos y procedimientos necesarios para la agregación de datos en indicadores, índices, tasas o coeficientes a partir de los registros obtenidos de micro-unidades 4. Diseña visualizaciones de los datos agregados de forma clara, sustentada y persuasiva.</p>	NA
Quices	Quices	20	<p>1. Elabora operacionalizaciones de los conceptos, ideas o enfoques teóricos a través de los procesos de cuantificación y medición empleando la encuesta - como dispositivo metodológico. 3. Desarrolla los cálculos y procedimientos necesarios para la agregación de datos en indicadores, índices, tasas o coeficientes a partir de los registros obtenidos de micro-unidades</p>	NA

Recursos de apoyo

- Arango, Luis y Hamman Franz. 2013. El mercado de trabajo en Colombia: hechos, tendencias e instituciones, Banco de la República.
- Banguero, Harold. 2005. El Análisis de la población. Conceptos, métodos y aplicaciones, Universidad Autónoma del Occidente.
- Becker, H. 2017. "Chapter 2: Ideas, opinions and evidence" y "Chapter 6: Hired Hands and Nonscientist Data Gatherers" en Evidence, University of Chicago Press.
- Casas Anguita, J.R. Repullo Labrador y J. Donado Campos. 2002. "La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos" Aten Primaria; 31(8): 527-38
- Cea D' Ancona, María Angeles. 2001. Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Editorial Síntesis s.a. Madrid – España.
- Di Filippo, María del Sol; Mathey, Daniela. 2008. "Los indicadores sociales en la formulación de proyectos de desarrollo territorial" Documento de trabajo No. 2. Ediciones Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Flórez Nieto, Carmen Elisa. La transformación de los hogares: una visión de largo plazo, Coyuntura Social No. 30, junio de 2004, Fedesarrollo, Bogotá, Colombia.
- Fresneda, Oscar. 2017. Evolución de la estructura de clases sociales en Colombia, 1938- 2010. ¿Han crecido las clases medias? En Sociedad y economía, No. 33, pp. 205-236.
- J. Casas Anguita, J.R. Repullo Labrador y J. Donado Campos. 2002. "La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II)" Aten Primaria; 31(9): 592-600
- Jocelyn Letourneau. 2009. "Cap. 7: Cómo entender y utilizar un cuadro estadístico" en La caja de herramientas del joven investigador. La Carreta Editores.
- Kahneman, Daniel. 2002. "The Law of Small Numbers" en Thinking Fast and Slow, Farrar, Straus and Girous, New York.
- López, María Teresa y Gentile, Natacha. 2008. "Sistemas de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado" Universidad Nacional del Mar del Plata, Argentina.
- Lora, Eduardo; Prada, Sergio. 2016. Técnicas de Medición Económica. Quinta Edición, Universidad Icesi.
- Ritchey, F.J. 2008. La imaginación estadística (Cap. 1). En: Estadística para las Ciencias Sociales. Mc Graw Hill. México. Pp.1-18.
- Rojas, Antonio; Fernández, Juan; Pérez, Cristino. 1998. "Elaboración del cuestionario" en Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Síntesis Psicológica
- Schutt, Russel. 2012. "Sampling" En Investigating the Social World, SAGE.

Zeisel, Hans. 1962. Dígallo con números: cómo mentir con estadísticas, Fondo de Cultura Económica