

FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE MERCADEO, EMPRENDIMIENTO E
INTERNACIONALIZACIÓN

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Introducción a los negocios internacionales
Código de la asignatura	03213 - MER
Periodo Académico	202320
Nrc	11307
Grupo	001
Programas/Semestres	ADD 01, ENI 01, MIP 02
Intensidad horaria	3
Intensidad Semanal	3
Créditos	2
Docente(s)	Oscar Alfonso Escobar Bastidas

Introducción o presentación general del curso

En el mundo de hoy, los negocios trascienden las fronteras geográficas. En este escenario, es crucial comprender las dinámicas de los negocios internacionales para navegar con éxito en el mundo globalizado. Este curso proporcionará a los estudiantes una comprensión profunda de los conceptos fundamentales de los negocios internacionales y los preparará para enfrentar y aprovechar las oportunidades y desafíos que presenta la globalización.

Este curso se divide en tres unidades principales. La primera unidad se centra en la comprensión de la globalización y su impacto en los negocios internacionales, subrayando la importancia de las diferencias culturales, políticas, económicas, legales y ambientales. La segunda unidad profundiza en la dinámica de la integración económica y las barreras comerciales, y cómo influyen en los negocios internacionales. Finalmente, la tercera unidad aborda los desafíos de la internacionalización empresarial, con un énfasis particular en las transacciones internacionales, como las importaciones, exportaciones e inversión extranjera directa, además de cuestiones de ética y responsabilidad corporativa.

A través de este curso, los estudiantes adquirirán las habilidades necesarias para examinar las tendencias y políticas internacionales, desarrollar estrategias efectivas para la internacionalización empresarial, y enfrentar de manera responsable los dilemas éticos que surgen en este proceso.

Formación en competencias

ü El curso fomentará la habilidad para pensar críticamente y analizar problemas complejos. Los estudiantes aprenderán a evaluar situaciones de negocios en un contexto global y a proponer soluciones innovadoras y éticas.

ü Se enfocará en el desarrollo de la competencia de comprensión del entorno global de los negocios y su influencia en la estrategia organizacional. Los estudiantes serán expuestos a diversas situaciones de negocios internacionales, lo que les permitirá entender cómo se ven afectados por factores económicos, culturales, legales y políticos.

ü Los estudiantes aprenderán a formular e implementar estrategias de negocios en un contexto global. Esta competencia será evaluada a través de actividades prácticas y proyectos de curso que requerirán que los estudiantes desarrollen y presenten planes estratégicos para situaciones de negocios internacionales.

ü Los estudiantes se beneficiarán de la oportunidad de trabajar en equipos diversos y aprenderán a interactuar eficazmente en contextos culturalmente diversos. Este curso promoverá un ambiente de aprendizaje inclusivo y respetuoso, y se alentará a los estudiantes a compartir sus perspectivas y experiencias para enriquecer el aprendizaje del grupo.

Objetivo general de aprendizaje

El objetivo general del curso es que los estudiantes comprendan los conceptos clave y las dinámicas esenciales de los negocios internacionales. Al concluir, serán capaces de analizar el impacto de factores globales en la estrategia de las empresas, entender los procesos de internacionalización y manejar dilemas éticos y responsabilidades corporativas en un entorno global de negocios.

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
A1	PG	PG1, PG2
A2	PG	PG1, PG2
A3	PG	PG1, PG2
A4	PG	PG1, PG2

Unidades de aprendizaje

Unidad de aprendizaje #1

La Globalización y sus Efectos en los Negocios Internacionales

Contenidos:

- 1.1 Definición y drivers de la globalización.
- 1.2 Impacto de la globalización en el contexto de pandemia y postpandemia.
- 1.3 Diferencias nacionales en economía política y su influencia en negocios internacionales.
- 1.4 Impacto de las diferencias culturales en los negocios internacionales.
- 1.5 Entorno político global y sus riesgos asociados.

Proyecto:

Desarrollo de un estudio de caso en el que los estudiantes analizarán cómo una organización específica ha adaptado su estrategia y operaciones en respuesta a la globalización. Exposición de las diferencias culturales, económicas y políticas de diferentes países con sus organizaciones.

Rotación, Técnicas y/o Enfoques Metodológicos:

El enfoque metodológico será mixto, combinando lecturas, discusiones en grupo, estudios de caso y un proyecto de análisis organizacional. Se espera que los estudiantes roten entre diferentes roles en las discusiones en grupo y en el proyecto de análisis organizacional, lo que les permitirá desarrollar una variedad de habilidades.

Objetivo Específico de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje:

El objetivo principal es que los estudiantes desarrollen una comprensión integral de la globalización y cómo impacta en los negocios internacionales. Específicamente, se espera que al final de la unidad, los estudiantes sean capaces de:

- ü Definir la globalización y sus drivers.
- ü Analizar el impacto de la globalización en el contexto de pandemia y postpandemia.
- ü Examinar cómo las diferencias nacionales en economía política y las diferencias culturales impactan en los negocios internacionales.
- ü Identificar los riesgos asociados al entorno político global y cómo pueden afectar a las estrategias de negocios internacionales.
- ü Aplicar este conocimiento para analizar y discutir cómo una organización real ha respondido a los desafíos y oportunidades de la globalización.

Unidad de aprendizaje #2

Dinámicas de la Integración Económica y Barreras Comerciales

Contenidos:

- 2.1 Entorno dinámico del comercio internacional y clasificación de barreras comerciales.
- 2.2 Papel e influencia de las organizaciones globales en el comercio internacional.
- 2.3 Niveles de integración económica regional y su repercusión en el entorno de negocios internacionales.
- 2.4 Estudio de caso: Desarrollo económico e integración regional en América.
- 2.5 Estudio comparativo: Integración económica en Europa, África, Oriente Medio y la Zona Asia-Pacífico.

Proyecto:

Desarrollo de un informe que examine el papel y la influencia de una organización global relevante en el comercio internacional, como la Organización Mundial del Comercio (OMC). Los estudiantes deberán seleccionar un caso que demuestre la influencia de la organización elegida, analizarlo y discutir sus hallazgos en un informe. Adicionalmente, los estudiantes deberán preparar informes de lectura y socializaciones en grupos sobre los temas de integración económica y barreras comerciales en distintas regiones.

Rotación, Técnicas y/o Enfoques Metodológicos:

Este módulo se centrará en lecturas, discusiones en grupo, análisis de casos reales, elaboración de informes y presentaciones. Los estudiantes se dividirán en grupos para trabajar en su informe y preparar las socializaciones, permitiendo la rotación de roles y responsabilidades.

Objetivo Específico de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje:

El objetivo de esta unidad es que los estudiantes desarrollen una comprensión profunda de la integración económica y las barreras comerciales, y cómo estas dinámicas afectan los negocios internacionales. Al final de esta unidad, los estudiantes serán capaces de:

- ü Entender el entorno dinámico del comercio internacional y clasificar diferentes tipos de barreras comerciales.
- ü Analizar el papel e influencia de las organizaciones globales en la facilitación o restricción

del comercio internacional, con especial énfasis en el análisis de un caso relacionado con la OMC u otra organización relevante.

ü Evaluar el impacto de diferentes niveles de integración económica en el comercio y las oportunidades de negocio internacionales.

ü Comparar y contrastar casos de integración económica y barreras comerciales en diferentes regiones del mundo, presentando sus hallazgos en informes y socializaciones.

ü Aplicar estos conocimientos para desarrollar un informe de análisis sobre una organización global y su influencia en el comercio internacional.

Unidad de aprendizaje 3:

Desafíos de la Internacionalización Empresarial, Transacciones Internacionales y Responsabilidad Corporativa

Contenidos:

3.1 Desafíos y estrategias de la internacionalización empresarial.

3.2 Funcionamiento y relevancia de las transacciones internacionales: importaciones, exportaciones e inversión extranjera directa.

3.3 Ética y responsabilidad social en los negocios internacionales: identificación y gestión de dilemas éticos comunes.

3.4 Preparación y presentación en inglés sobre la internacionalización de las empresas en Colombia, con apoyo del ILS center.

Proyecto:

Elaboración y presentación de un trabajo final que integre todos los componentes del curso. En este proyecto, los estudiantes deberán identificar una empresa colombiana o latinoamericana, analizar su proceso de internacionalización, identificar desafíos, y proponer soluciones éticas y responsables. Este trabajo se presentará en inglés, con apoyo del ILS center, para promover la competencia lingüística de los estudiantes.

Rotación, Técnicas y/o Enfoques Metodológicos:

Esta unidad se desarrollará mediante lecturas, análisis de casos, trabajos en grupo, presentaciones y discusiones. Se promoverá el uso del inglés como lengua de trabajo, con el apoyo del ILS center para el trabajo final.

Objetivo Específico de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje:

El objetivo de esta unidad es que los estudiantes adquieran la capacidad de identificar y resolver los desafíos de la internacionalización empresarial, comprender la importancia de las transacciones internacionales y desarrollar estrategias éticas y responsables. Al finalizar esta unidad, los estudiantes deberán ser capaces de:

ü Identificar y analizar los desafíos que presenta la internacionalización empresarial, particularmente en el contexto de las empresas latinoamericanas.

ü Comprender y explicar la importancia y el funcionamiento de las transacciones internacionales, incluyendo las importaciones, exportaciones e inversión extranjera directa.

ü Discernir y debatir sobre dilemas éticos comunes en los negocios internacionales, y proponer soluciones éticas y responsables.

ü Preparar y presentar en inglés un análisis detallado del proceso de internacionalización de una empresa colombiana o latinoamericana, identificando desafíos y proponiendo estrategias para superarlos de manera ética y responsable.

Metodologías de aprendizajes

El curso se desarrollará en módulos de acuerdo con la descripción que aparece en el contenido. El estudiante debe llegar a clase con el tema que se tratará en la misma debidamente estudiado. Esto implica mucho más que una lectura previa a la clase. En clase se discutirán y aplicarán los conceptos estudiados a casos propuestos por el profesor, o por los mismos estudiantes. Se desarrollarán trabajos en grupo, en los cuales los estudiantes aplicarán todos los conocimientos adquiridos en la materia. La asignación de los estudiantes a los grupos de trabajo se hará de forma aleatoria.

Para lograr los objetivos de aprendizaje que se proponen, es necesario que cada estudiante realice las actividades que se presentan a continuación, en los momentos que se mencionan.

Actividades del estudiante**Antes de la clase:**

Cada tema de clase deberá ser estudiado previamente por el estudiante. El objetivo de cada actividad de estudio previo es la exploración, comprensión y aprendizaje de cada uno de los conceptos clave de la unidad.

Como resultado de cada actividad de estudios el estudiante deberá realizar una actividad de elaboración conceptual, representada en un mapa o una aplicación conceptuales, mediante la solución de un caso o ejercicio. El resultado de esta actividad de elaboración debe ser presentado en un trabajo escrito o mediante una presentación oral, antes del inicio de cada clase.

Durante la clase:

Cada tema será revisado en clase mediante el modelo socrático (preguntas elaboradas por el profesor o el estudiante). Normalmente el profesor presentará a los estudiantes la guía de preguntas para el desarrollo de la clase. El objetivo de esta revisión es asegurar que el estudiante ha aprendido los conceptos clave de cada unidad.

Luego de la revisión conceptual, se realizarán casos y ejercicios de aplicación de los conceptos como base para el logro de los objetivos de aprendizaje y el desarrollo de las capacidades de análisis y solución de problemas.

Después de la clase:

El estudiante deberá trabajar con los casos y ejercicios complementarios propuestos por el profesor para reforzar el aprendizaje y consolidar el desarrollo de las actividades propuestas.

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
E FINAL	E FINAL	20	A1, A2, A3, A4	PG1, PG2
PARCIAL 1	PARCIAL 1	20	A1, A2, A3, A4	PG1, PG2
PARCIAL 2	PARCIAL 2	20	A1, A2, A3, A4	PG1, PG2
RETO	RETO	20	A1, A2, A3, A4	PG1, PG2
TALLERES	TALLERES	20	A1, A2, A3, A4	PG1, PG2

Recursos de apoyo

Bibliografía:

ü Concha V., J. R. (Comp.). (2016). Negocios Internacionales. McGrawHill. E-book.

ü Hill, C. (2015). Negocios Internacionales. (10a ed.). McGrawHill.

ü Daniels, J.D., Radebaugh, L.H., & Sullivan, D.P. (2018). International Business: Environments and Operations. Pearson Education.

Cibergrafía:

- ü World Trade Organization (WTO): <https://www.wto.org/>
- ü International Chamber of Commerce (ICC): <https://iccwbo.org/>
- ü International Monetary Fund (IMF): <https://www.imf.org/>
- ü Organization for Economic Cooperation and Development (OECD): <https://www.oecd.org/>
- ü United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD): <https://unctad.org/>
- ü Export.gov: <https://www.export.gov/>
- ü Investopedia: <https://www.investopedia.com/>
- ü Harvard Business Review: <https://hbr.org/>
- ü LegisComex: <https://www.legiscomex.com/>
- ü Forbes: <https://www.forbes.com/global/>
- ü The Economist: <https://www.economist.com/>
- ü ProColombia: <https://procolombia.co/>
- ü Cámara de Comercio de Bogotá: <https://www.ccb.org.co/>
- ü Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/>
- ü Banco de la República: <https://www.banrep.gov.co/>
- ü Superintendencia de Industria y Comercio: <https://www.sic.gov.co/>
- ü Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex): <https://www.analdex.org/>