

FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Comunicación comunitaria y social
Código de la asignatura	35019 - COM
Periodo Académico	202320
Nrc	11715
Grupo	001
Programas/Semestres	COM 08
Intensidad horaria	2
Intensidad Semanal	2
Créditos	2
Docente(s)	Luis Fernando Baron Porras

Introducción o presentación general del curso

La comunicación comunitaria y social tiene una larga historia en Latinoamérica y en Colombia, historia que ha estado precedida por concepciones y discusiones sobre comunicación popular y comunicación alternativa; perspectivas que han arropado cientos de miles de experiencias de medios populares, alternativos y comunitarios como la prensa popular, los murales y grafitis, las radios y televisiones comunitarias, e incluso experimentos étnicos y políticos de uso de Facebook y WhatsApp.

La comunicación popular, alternativa, la comunitaria y la social están directamente articuladas con las historias y trayectorias sociales y políticas vividas en el continente y en sus países, que han experimentado la integración a los mercados internacionales y globales; las contingencias del mundo financiero; las dictaduras militares, los movimientos sociales, las diversas crisis ideológicas, la profundización de la democracia y las ciudadanías; la hegemonía de regímenes de izquierda, la creación y ruptura de pactos y alianzas internacionales con países del norte y de la región; la transformación de sus sociedades rurales en otras predominantemente urbanas, las mejoras sustantivas en problemas como la pobreza, la alimentación y la salud, la difusión y apropiación de tecnologías, conocimientos científicos y bienes muy diversos creados y difundidos por los países más ricos del planeta.

Como se puede entrever, la comunicación comunitaria y social no son simples y están definidas por procesos sociales complejos que implican contextos, lenguajes, tecnologías, interacciones y variadas disputas. Por lo anterior, este curso se propone poner a los estudiantes en contacto con experiencias y casos que les permitan familiarizarse con concepciones y prácticas de comunicación comunitaria y social y les ayuden a conocer de sus historias y trayectorias, así como de las formas en que se desarrolla en contextos y tiempos particulares.

Como fundamento el curso propone una mirada a tendencias conceptuales y discusiones sobre la comunicación comunitaria y social para luego aterrizar en experiencias y prácticas y relacionar estos procesos con contextos y procesos sociales territorial y culturalmente ubicados.

De esta forma se ofrece a los estudiantes una experiencia de interacción y trabajo colaborativo con iniciativas locales, así como las bases para comprender formas de comunicación comunitaria y social, así como novedosos análisis sobre las mismas.

Formación en competencias

El curso de comunicación comunitaria social busca fortalecer las 3 competencias del programa:

- C.7. Creatividad narrativa, tecnológica y relacional: análisis y representación creativa de las problemáticas y retos que presenta la sociedad contemporánea desde una perspectiva comunicativa en entornos digitales.
- C.8. Perspectiva multiplataforma: conceptualización, producción y edición de contenidos digitales en distintos formatos a través de múltiples plataformas de distribución y adaptándose a los retos que exige un entorno relacional y tecnológico.
- C.9 Comunicación estratégica: desarrollo de estrategias de comunicación con enfoque digital que contribuyan al mejoramiento de las capacidades y las competencias comunicacionales en proyectos de investigación, organizaciones y comunidades.

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
Utilizar conceptos y discusiones sobre la comunicación comunitaria y social.	C.9 Comunicación estratégica	NA
Reconocer diversas concepciones y prácticas de comunicación de comunidades diversas.	Comunicación estratégica	NA
Identificar contextos y necesidades comunicativas de diversas comunidades	C.7. Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	NA
Diseñar estrategias, iniciativas y productos comunicativos de diferentes comunidades y organizaciones	C.8. Perspectiva multiplataforma:	NA

Unidades de aprendizaje

Unidad de aprendizaje #1 Prácticas de comunicación comunitaria y social

Al finalizar esta unidad los estudiantes estarán en capacidad de identificar diferentes experiencias latinoamericanas, colombianas y regionales de comunicación comunitaria y social que permitan observar la diversidad de contextos, problemáticas sociales, actores, acciones, estrategias y resultados que involucran comunidades y grupos sociales.

Objetivos de aprendizaje

- Identificar historias y trayectorias de comunicación comunitaria y social en Colombia y América Latina.
- Analizar relaciones entre contextos, espacios y tiempos particulares con experiencias de comunicación comunitaria.
- Identificar herramientas de comunicación digitales que las comunidades y organizaciones sociales están usando en este momento histórico.
- Aplicar conceptos, metodologías y prácticas al desarrollo y fortalecimiento de experiencias particulares del contexto local.

Contenidos

1. Experiencias de Radio Comunitaria:

- Lectura obligatoria: Caicedo, J. (2011). Comunal Estéreo, radio de barrio. Expresión sonora de las otras ciudadanías. Nexus, (9). <https://doi.org/10.25100/nc.v0i9.901>

· Lecturas complementarias

- González Valentín, Esperanza. (2017). Voces de rebeldía. Mujeres, radios comunitarias, movimiento social. Una mirada desde la experiencia. Universidad Iberoamericana de Puebla. Cap. Las Narrativas P. 43-87

https://www.academia.edu/37168218/Cita_en_Gonz%C3%A1lez_Valent%C3%ADn_E_2017_Voces_de_rebeld%C3%ADa_Mujeres_radios_comunitarias_movimiento_social_Una_mirada_desde_la_experiencia_Tesis_de_Maestr%C3%ADa_

- Martínez Matías, Graciela (2019) La radio comunitaria indígena alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, N°. 140, 2019 (Ejemplar dedicado a: Comunicación y medios comunitarios), págs. 31-46

<file:///D:/Usuarios/79489008/Downloads/Dialnet-LaRadioComunitariaIndigena-7319379.pdf>

- Vídeos y programas de radio que pueden usarse para la sesión de radio comunitaria:

- <https://www.dianauribe.fm/historia-de-la-radio> Programa # 14 sobre Radios Comunitarias

- Documental “Un poquito de tanta verdad” de la radio de Oaxaca <https://youtube.com/playlist?list=PLFrGwJoT2W0MSJAekjWq4OycK-G9LB8Rw>

Actividad Central: Escucha de experiencias y discusiones

2. Experiencias Televisión Comunitaria.

· Lectura obligatoria: Toro, Juan P., Toro, Alex, Hinojosa, Mónica (2019) La televisión comunitaria en la región central de Ecuador, TV MICC y PURUWA TV. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, N°. 140, 2019 (Ejemplar dedicado a: Comunicación y medios comunitarios), págs. 215-230

file:///D:/Usuarios/79489008/Downloads/Dialnet-LaTelevisiónComunitariaEnLaRegionCentralDeEcuadorT-7319390.pdf

Actividad central: muestra de programas comunitarios. Invitación experiencia.

3. Experiencias comunicación comunitaria en medios digitales

· Lectura obligatoria Community building and knowledge sharing by individuals with disabilities using social media Kayla S. Sweet1 | Jennifer K. LeBlanc2 | Laura M. Stough1 | Noelle W. Sw. Journal in Computer Assisted Learning 2019;1–11. <https://core.ac.uk/download/pdf/226758607.pdf>

· Masden, Christina and others. Tensions in Scaling-up Community Social Media: A Multi-Neighborhood Study of Nextdoor, CHI 2014, One of a CHIInd, Toronto, ON, Canada https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/2556288.2557319?casa_token=Q8GEJvpdw8cAAAAA:VlpnnPKdT13847TQ40VdTH8CrHFbm_ahf_2n2kTQXDafU4Qaqc-zlXCI39yV9g3G8sbGaNlqDi534Q

Actividad central: experiencias caleñas sobre uso de las redes y lo digital. Videos del Festival de Cine de Cali, 2021, con Hernán Barón, Carolina Charry (Icesi), Manuel Silva (UniValle) y Juan David Cardenas. Charla con creadores de los videos.

exposición de casos en Colombia y el mundo

4. Primer Encuentro con organizaciones y experiencias: Presentación de avances y propuestas.

Unidad de aprendizaje # 2 Comunicación comunitaria y social: definiciones, conceptos, discusiones

Al finalizar esta unidad los estudiantes estarán en capacidad de utilizar diferentes aproximaciones conceptuales sobre comunicación comunitaria y social y desarrollar

ejercicios prácticos de carácter crítico que ponen en juego posiciones y argumentos propios y autónomos.

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer otras realidades, contextos y culturas.
- Diferenciar con definiciones, conceptos y discusiones sobre comunidad, sociedad.
- Conocer de métodos de trabajo e investigación focalizados en el mundo local y comunitario.
- Acercarse y dialogar con organizaciones sociales y comunitarias y conocer de sus objetivos, luchas y desafíos.

Contenidos

1. Cultura en el mundo contemporáneo.

- Lectura obligatoria: Bauman, Zygmunt (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Cap. 1 algunas notas sobre las peregrinaciones históricas del concepto de "cultura". P. 9-21

<https://books.google.es/books?id=0gp0EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Actividad central: (a) análisis de fragmentos (b) identificación de casos

2. Conceptos de comunidad: norte y sur moderno y posmoderno.

- Lecturas obligatorias: Walsh, John & High, Steven. Rethinking the Concept of Community. <https://hssh.journals.yorku.ca/index.php/hssh/article/view/4623/3817> P. 255-273

- Liceaga, Gabriel (2013). El concepto de comunidad en las ciencias sociales latinoamericanas: apuntes para su comprensión. P. 57-82 <http://www.cialc.unam.mx/cuadamer/textos/ca145-57.pdf>

Actividad central: división de capítulos y sub-capítulos de los textos.

3. Comunicación comunitaria y social qué es cómo se practica

- Lectura obligatoria: Aproximaciones conceptuales: comunicación popular,

comunicación comunitaria y comunicación alternativa. Felipe Navarro Nicoletti / Paula Rodríguez Marino. COMMONS, Ciencias Sociales y Comunicación Vol 7, nº 2, 37-66, julio-diciembre 2018, | ISSN 2255-3401

· Lectura complementaria: Medios comunitarios en América Latina Revista CHASQUI 140 · ABRIL - JULIO 2019 / MONOGRÁFICO. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/541649>

Actividad central: taller grupal y socialización colectiva

4. Encuentro con organizaciones y experiencias sociales y comunitarias. Conocimiento y reconocimiento de organizaciones, retos y contextos.

Unidad de aprendizaje 3 Comunicación comunitaria y social: movimientos, participación y poder.

Al finalizar la unidad los estudiantes estarán en capacidad de clasificar diversas prácticas y propósitos de comunicación comunitaria y social que ponen en juego dimensiones políticas, étnicas, culturales y de género, que hacen de estas prácticas espacios de representación, disputa y lucha por la transformación o mantenimiento de diferentes formas de poder.

Objetivos de aprendizaje

- Identificar a la comunicación como campo en disputa y terreno de diversas luchas sociales.
- Identificar y analizar relaciones entre comunicación y medios comunitarios y sociales y diferentes conflictos y luchas sociales, políticas, culturales y de género.
- Establecer relaciones entre diferentes contextos sociopolíticos, culturales y étnicos con los orígenes y desarrollos de prácticas y apuestas comunicativas por parte de diversas comunidades y sectores sociales

Contenidos

1. Arte y comunicación comunitaria y social en el Paro Nacional de Colombia (2019-2021)

· Lectura obligatoria Campion, Minerva y Escobar, Carlos, Rodríguez, Andrés (2021). PARTICIPACIÓN DE LA ESCENA PUNK EN EL PARO NACIONAL DE BOGOTÁ, COLOMBIA (2019-2020) file:///D:/Usuarios/79489008/Downloads/12634-Texto%20do%20artigo-46744-1-10-20211209.pdf

Actividad central: talleres de artes (por definir)

2. Medio sociales y comunidades en el Paro Nacional de Colombia (2019-2021)

Lectura complementaria Rivera, Eduardo (2021). DE TWITTER A LA CALLE: LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO SOBRE LA MOVILIZACIÓN SOCIAL Y LA ACCIÓN COLECTIVA DEL PARO NACIONAL EN LA RED SOCIAL. Trabajo de Grado. Ver Introducción, metodología y conclusiones.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/54576/Trabajo%20de%20grado%20Eduardo%20Andrade%20Rivera.pdf?sequence=1>

Actividad central: exposiciones capítulos de trabajo de grado

3. Acción colectiva y movilización social en el campo de la comunicación e información.

· Gómez, A. (2021). El 28A, Cali y Jesús Martín. Nexus, (30), <https://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/article/view/11834/14749>

· Ulloa, A. (2021). La política y la estética de “lo popular no representado” - una aproximación al levantamiento popular en Cali, desde las ideas de Jesús Martín Barbero. Nexus, (30). <https://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/article/view/11838/14767>

Lecturas complementarias

· Birdsall, William (2007) Web 2.0 as a Social Movement. Webology, Volume 4, Number 2, June, 2007.

https://www.researchgate.net/publication/26462303_Web_20_as_a_Social_Movement

· Whose Summit? Whose Information Society? DAVID SOUTER & ABIODUN JAGUN (2008) Developing countries and civil society at the World Summit on the Information Society. 73-84,

· Milan, Stefanía (2005). Acuerdo por Internet decepciona a sociedad civil. IPS

<https://rebellion.org/acuerdo-por-internet-decepciona-a-sociedad-civil/>

· Cammaerts, Bart & Carpentier, Nico. The Unbearable lightness of full participation 7in

a Global Context: WSIS and civil society participation.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=d8A19aiVWIC&oi=fnd&pg=PT21&dq=WSIS+civil+society&ots=bYDrf2s0PJ&sig=nGz4mMn7bW3LCoflgHLxob_licE#v=onepage&q=WSIS%20civil%20society&f=false

· MUELLER, MILTON; KUERBIS, BRENDEN, PAGÉ, CHRISTIANE (2007). Democratizing Global Communication? Global Civil Society and the Campaign for Communication Rights in the Information Society. *International Journal of Communication* 1 (2007), 267-296. Intro: 267-274 + Conclusions p. 291-293

file:///D:/Usuarios/79489008/Downloads/13-304-2-PB%20(1).pdf

Actividad central: cubrimiento que se hizo en formato radio en vivo de NoisRadio, aquí el enlace a los audios <https://noisradio.co/blog/la-radio-resiste-en-las-calles>

4. Presentación y discusión trabajos con organizaciones.

Metodologías de aprendizajes

El curso combina y articula:

- Lon análisis de casos
- La discusión y análisis colectivo de textos, conceptos y situaciones, así como la construcción de consensos.
- El reconocimiento de posiciones críticas y diversas.
- La lectura y reflexión de nociones teóricas y estudios prácticos en el campo.
- Las salidas de campo, individuales y colectivas
- La elaboración de un propyecto grupal que responde a características, contextos y necesiddes de comunidades y grupos sociales particulares.

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Final	Final	30	Uso de conceptos y discusiones, definiciones y prácticas de CC y social. Identificación de contextos y necesidades comunicativas. Presentación de informes y diseño de estrategias comunicativas.	C.9 Comunicación estratégica: C.8 Perspectiva multiplataforma

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Informes	Informes	40	Uso de conceptos y discusiones, definiciones y prácticas de CC y social. Identificación de contextos y necesidades comunicativas.	C.7. Creatividad narrativa, tecnológica y relacional C.9 Comunicación estratégica
Preparar	Preparar	30	Uso de conceptos y discusiones, definiciones y prácticas de CC y social.	C.7. Creatividad narrativa, tecnológica y relacional C.9 Comunicación estratégica

Recursos de apoyo

Appadurai, Arjun (2001). LA MODERNIDAD DESBORDADA. Ediciones Tricle.

Aproximaciones conceptuales: comunicación popular, comunicación comunitaria y comunicación alternativa. Felipe Navarro Nicoletti / Paula Rodríguez Marino. COMMONS, Ciencias Sociales y Comunicación Vol 7, nº 2, 37-66, julio-diciembre 2018, | ISSN 2255-3401 <http://dx.doi.org/10.25267>

file:///D:/Usuarios/79489008/Downloads/victorm,+02.+comunicacion+popular.pdf

Barón, LF (2015). An alternative social space for socio-political participation: Facebook and Youth of Social Movements Organizations in the US,.

Barón, LF. ¿Revolución de Facebook? Medios Sociales y Movimientos Sociales en la Primavera Árabe de Egipto. Luis Fernando Barón, Revista Traspasando Fronteras, II Sem 2015.

Gálvez A. y Varón, D. (2015) De la calle al portal de YouTube.

Bauman, Zygmunt (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica.

Milan, (2005). Acuerdo por Internet decepciona a sociedad civil. IPS

Liceaga, G. (2013). El concepto de comunidad en las ciencias sociales latinoamericanas: apuntes para su comprensión.

Muller & others (2007). Democratizing Global Communication? Global Civil Society and the Campaign for Communication Rights in the Information Society. International Journal of Communication 1 (2007), 267-29

Servaes & Carpentier (2006). Towards a Sustainable Information Society: Deconstructing WSIS. European Consortium for Communications Research Series

Ulloa, A. (2021). La política y la estética de “lo popular no representado” - una aproximación al levantamiento popular en Cali, desde las ideas de Jesús Martín Barbero. Nexus, (30).

