

FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Teoría de la comunicación I
Código de la asignatura	35001 - COM
Periodo Académico	202320
Nrc	11733
Grupo	001
Programas/Semestres	COM 01
Intensidad horaria	3
Intensidad Semanal	3
Créditos	3
Docente(s)	Mauricio Guerrero Caicedo

Introducción o presentación general del curso

Comprender el papel de la comunicación como objeto estético de análisis, forma relacional y dispositivo mediático es uno de los desafíos que se debe afrontar al iniciar un proceso de profesionalización en este campo de estudio.

Por ello, este curso tiene como propósito presentar y discutir las principales teorías que han orientado el campo de la comunicación como disciplina académica y oficio profesional. Para lograrlo se presentarán las premisas, conceptos y desarrollos de las principales corrientes de pensamiento sobre el tema. En este sentido, se propone una organización de marcos conceptuales y teóricos tomando como criterio su importancia histórica, los procesos sociales a los que estuvieron asociados y su impacto dentro de la disciplina; atendiendo variables como formatos, lenguajes y formas de producción mediática.

Formación en competencias

El presente curso aporta a la introducción de la competencia de 'Creatividad narrativa, tecnológica y relacional', que consiste en el análisis y representación creativa de las problemáticas y retos que presenta la sociedad contemporánea desde una perspectiva comunicativa en entornos digitales.

Objetivo general de aprendizaje

Al finalizar el curso, la/el estudiante estará en capacidad de conocer el marco conceptual y las problemáticas generales que han orientado la comunicación como campo de estudio y oficio profesional.

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
Identificar aspectos sociales e históricos que han marcado las temáticas que aborda la comunicación.	Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	null
Identificar formatos y lenguajes que caracterizan la comunicación como disciplina académica.	Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	null
reconocer las tensiones que demarcan conceptualmente la comunicación como oficio profesional.	Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	null

Unidades de aprendizaje

Unidad 1

Estética y comunicación: entre gestos y emoticones

Al finalizar la unidad, el/la estudiante estará en capacidad de comprender la comunicación como un proceso sensorial y social que se transforma de acuerdo con condiciones históricas específicas de producción.

Unidad 2

Autores, escuelas y objetos de estudio: migraciones analógicas y digitales

Al finalizar la unidad, el/la estudiante estará en capacidad de reconocer las diferentes escuelas de pensamiento, autores y trayectorias conceptuales que demarcan la comunicación como campo de estudio.

Unidad 3

Los medios como dispositivos: ciudadanías de radio y WhatsApp

Al finalizar la unidad, el/la estará en capacidad de comprender el papel de la comunicación y los medios en la construcción de relaciones entre diferentes actores individuales y colectivos.

Metodologías de aprendizajes

El curso se desarrollará a partir de sesiones magistrales, actividades de debates y talleres experimentales de creación. Se propondrán para el desarrollo de las clases documentos sonoros, escritos y audiovisuales a manera de insumo bibliográfico.

Acerca de las actividades en clase:

Antes de clase: se espera que antes de llegar a clase el/la estudiante prepare los documentos bibliográficos sugeridos para cada sesión.

En clase: se espera que el/la estudiante responda a las preguntas planteadas a propósito de los documentos asignados y participe activamente en los debates que se planteen por parte del profesor.

Después de clase: se espera que el/la estudiante consulte y profundice los temas trabajados recurriendo a la asesoría del profesor en caso de ser requerida.

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Final	Final	25	Final	N/A
Parcial 1	Parcial 1	20	Parcial 1	N/A
Parcial 2	Parcial 2	25	Parcial 2	N/A
Talleres	Talleres	30	Talleres	N/A

Recursos de apoyo

Amado, Adriana; Rincón, Omar, (2015). La comunicación en mutación (remix de discursos). Bogotá: FES Comunicación

Breton, Philippe; Proulx, Serge. (2002). La explosión de la comunicación. Quito: Ediciones ABYA-YALA.

Baricco, Alessandro, (2019). The Game. Barcelona: Editorial Anagrama.

Briggss, Assa; Burke, Peter. (2002) De Gutenberg a Internet, una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Editorial Taurus.

Jenkins, Henry, (2016), Cultura Transmedia: la creación de contenido y valor en una cultura en red. Barcelona: Editorial Gedisa.

Mandoki, Katya, (2006). De acción pasión y seducción. Bogotá: Grupo Editorial Norma S.A.

Scolari, Carlos Aberto, (2008). Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Editorial Gedisa.

Scolari, Carlos Aberto. (2004). Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Editorial Gedisa.

Torrico, Erick, (2007). Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación. Bogotá: Grupo Editorial Norma S.A.

Documentos adjuntos

Programa del curso

Comprender el papel de la comunicación como objeto estético de análisis, forma relacional y dispositivo mediático es uno de los de se debe afrontar al iniciar un proceso de profesionalización en este campo de estudio.

https://banner9.icesi.edu.co/ic_contenidos_pdf/adjuntos/202220/202220_11145_14909.docx

Por ello, este curso tiene como propósito presentar y discutir las principales teorías que han orientado el campo de la comunicación académica y oficio profesional. Para lograrlo se presentarán las premisas, conceptos y desarrollos de las principales corrientes de pensamiento sobre el tema. En este sentido, se propone una organización de marcos conceptuales y teóricos tomando como eje de importancia histórica, los procesos sociales a los que estuvieron asociados y su impacto dentro de la disciplina; atendiendo varias formas, formatos, lenguajes y formas de producción mediática.

Escanea el código QR

**Con tu celular o dispositivo
móvil para ingresar al enlace.**

