

**FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES**

*Información de la asignatura*

<b>Nombre de la asignatura</b>	Reportería periodística y géneros informativos
<b>Código de la asignatura</b>	35002 - COM
<b>Periodo Académico</b>	202320
<b>Nrc</b>	11734
<b>Grupo</b>	001
<b>Programas/Semestres</b>	COM 01
<b>Intensidad horaria</b>	3
<b>Intensidad Semanal</b>	3
<b>Créditos</b>	3
<b>Docente(s)</b>	Catalina Juliana Villa Zapata

*Introducción o presentación general del curso*

Contar la realidad es una prioridad para aquellas sociedades que anhelan comprender a profundidad los acontecimientos que en ellas suceden y los contextos en los que se desarrollan. Pero también lo es porque narrar esa realidad fortalece las democracias: cuanto más libre sea la prensa de un país, más fuerte será su democracia. Por el contrario, en las democracias débiles o las dictaduras, no hay libertad de prensa; el buen periodismo es censurado.

Ahora bien, comunicar esa realidad es un desafío constante pues implica tener una conceptualización sólida sobre la manera de buscar y encontrar información relevante para las audiencias, además de saber estructurar un mensaje claro, directo y coherente.

En ese sentido, el Curso de Reportería Periodística y Géneros Informativos brinda herramientas en ambas direcciones: la reportería periodística, presentada como una metodología de investigación que permite obtener información acerca de un acontecimiento bajo una coyuntura particular; y los géneros informativos, presentados como una metodología de creación que echa mano de formatos cada vez más maleables para una adecuada presentación del mensaje en ecosistemas digitales.

*Formación en competencias*

El curso Reportería y géneros informativos se propone introducir las competencias de 'Creatividad narrativa, tecnológica y relacional' y 'Perspectiva multiplataforma', toda vez que durante el curso los estudiantes desarrollarán contenidos periodísticos sobre temas que afectan o tienen relación con la sociedad contemporánea al tiempo que los producen y publican en plataformas digitales.

*Objetivo general de aprendizaje*

Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de crear y producir contenidos periodísticos para plataformas análogas y digitales, utilizando las metodologías de investigación y creación, con la intención de comprender los acontecimientos y contextos que se desarrollan en la sociedad contemporánea.

**Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes**

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
Comprender la responsabilidad social, ética y moral del periodista	Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	null
Analizar críticamente los contenidos de los medios de comunicación.	Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	null
Reconocer las estructuras de algunos géneros periodísticos.	Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	null
Conocer referentes de proyectos de periodismo contemporáneos.	Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	null
Gestionar el prototipo de un medio de comunicación.	Perspectiva multiplataforma	null

**Unidades de aprendizaje**

- UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: CÓMO PIENSA UN(A) PERIODISTA

A lo largo de esta unidad haremos un repaso a las concepciones del oficio, sus alcances y restricciones y a las motivaciones que impulsan a un(a) reportero(a) a ejercer lo que Gabriel García Márquez describió como “el mejor oficio del mundo”.

Objetivos específicos de aprendizaje:

1. Conocer y debatir los 10 elementos que caracterizan el buen periodismo.
2. Reconocer los desafíos éticos del oficio del periodista.
3. Comprender el rol de periodismo en el fortalecimientos de la democracia

Contenidos:

1. Los diez elementos del periodismo de acuerdo a Bill Kovach & Tom Rosenstiel
2. Dilemas éticos en el periodismo: el plagio, las fake news, independencia de las fuentes
3. La relación democracias y libertad de prensa vs. dictaduras o democracias débiles y censura de la prensa.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: CÓMO CREA UN(A) PERIODISTA**

A lo largo de esta unidad se analizarán las formas para comprender los acontecimientos y sus contextos: los tipos de periodismo (de investigación y denuncia, de soluciones); la construcción y manejo de fuentes; la recopilación de información a través de las entrevistas; y las formas de fusionar las líneas de creación periodística (noticia, entrevista, reportaje) y su adaptación para diferentes plataformas. En esta unidad los y las estudiantes deben planear e iniciar el desarrollo de un medio de comunicación y sus contenidos periodísticos.

Objetivos específicos de aprendizaje:

1. Identificar los diferentes géneros periodísticos y a la vez comprender su maleabilidad y límites difusos.
2. Comprender las estructuras narrativas de los diversos géneros estudiados.
3. Redactar una noticia informativa
4. Proponer, planear, realizar y redactar una entrevista a un personaje de interés para las audiencias
5. Proponer, planear, reportear y redactar un reportaje sobre a un tema de interés para las audiencias
6. Construir un “mapa de fuentes”

Contenidos:

1. Qué es una noticia y cuáles sus características
2. Qué es un entrevista, cuál es su estructura, cómo se realiza y quién es susceptible de ser un buen entrevistado
3. Qué es un reportaje, cuál es su estructura, cómo se realiza y cómo encontrar temas de interés para las audiencias
4. Qué es un mapa de fuentes y por qué es necesario para el / la periodista
5. La verificación como esencia .

### UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: CÓMO GESTIONA Y PRODUCE UN(A) PERIODISTA

Los y las estudiantes gestionarán un medio de comunicación digital en el que presentarán sus reporterías y creaciones, anclando las unidades anteriores. Las/os estudiantes se organizarán en grupos para la concepción, creación y producción de un medio digital y análogo en el que se publicarán contenidos con versiones adaptadas para distintas plataformas y redes sociales. Deberán tener en cuenta aspectos como el diseño, la creatividad en los titulares de modo que enganchen a las audiencias, las plataformas más amigables para la navegación, las imágenes que sirvan de complemento a los textos periodísticos, el rol de las redes sociales para promover los contenidos periodísticos y mover su tráfico digital.

Objetivos específicos de aprendizaje:

1. Identificar las formas de expandir los textos periodísticos a formatos digitales
2. Comprender la importancia de crear conexiones cercanas y diálogos con las audiencias
3. Comprender aspectos básicos de diseño

Contenidos:

1. Complementos digitales para un texto periodístico
2. Cómo hablarle a las audiencias
3. El arte de titular
4. Guía básica de diseño

### *Metodologías de aprendizajes*

El curso se desarrollará bajo el enfoque del aprendizaje activo, en el los estudiantes asume un rol proactivo en su proceso de aprendizaje. Asimismo, se utilizarán las estrategias

metodológicas de: a. Estudio de casos, pues se leerán diversos textos periodísticos para ser analizados y debatidos en clase, y b. Aprendizaje basado en retos, toda vez que se espera que los estudiantes creen textos periodísticas originales. (investigación y escritura).

***Evaluación de aprendizajes***

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Final	Final	25	Comprender la responsabilidad social, ética y moral del periodista; Analizar críticamente los contenidos de los medios de comunicación; Reconocer las estructuras de algunos géneros periodísticos; Conocer referentes de proyectos de periodismo contemporáneos; Gestionar el prototipo de un medio de comunicación digital.	N/A
Parcial 1	Parcial 1	30	Reconocer las estructuras de algunos géneros periodísticos.	N/A
Parcial 2	Parcial 2	25	Reconocer las estructuras de algunos géneros periodísticos.	N/A
Prueba 1	Prueba 1	5	Comprender la responsabilidad social, ética y moral del periodista	N/A
Prueba 2	Prueba 2	5	Analizar críticamente los contenidos de los medios de comunicación.	N/A
Prueba 3	Prueba 3	10	Reconocer las estructuras de algunos géneros periodísticos.	N/A

***Recursos de apoyo***

Bibliografía:

- ALVAREZ, JUAN MIGUEL. El arte perdido de investigar. Entrevista a Gerardo Reyes en El Malpensante. Edición 136.
- BASTENIER, MIGUEL ÁNGEL. El blanco móvil. El País, España. 2001
- DE GREGORY, LANE. Encontrar una historia, en The Girl in the Window and other True Tales. An Anthology with Tips for Finding and Writing Nonfiction Narratives. University of

Chicago Press, 2023.

- DIDION, JOAN. ¿Por qué escribo? (<https://elcuadernodigital.com/2022/01/21/por-que-escribe-joan-didion/>)
- FALLACI, ORIANA. Entrevista con la historia. 1974
- GARCÍA MÁRQUEZ, GABRIEL. Relato de un naufrago. 1970
- GARCIA MÁRQUEZ, GABRIEL. Once breves lecciones sobre periodismo. Redacción Centro Gabo. 2017 <https://centrogabo.org/gabo/hablemos-de-gabo/11-breves-lecciones-de-garcia-marquez-sobre-periodismo>
- GUERRIERO, LEILA. Mi diablo. <https://www.revistadelauniversidad.mx/download/50a137ba-e928-44d4-b84a-a741ba564c9b?filename=mi-diablo>
- GRIJELMO, ALEX. El estilo del periodista. 2018
- HART, JACK. Story Craft. The University of Chicago Press. 2011, 2021.
- HERRSCHER, ROBERTO. Periodismo narrativo, cómo contar la realidad con las armas de la literatura. Universitat de Barcelona. 2010.
- KOVACH, BILL Y ROSENSTIEL, TOM. Los elementos del periodismo. Three Rivers Press, New York. 2014.
- KRAMER, MARK. Reglas quebrantables para periodistas literarios. [https://web.archive.org/web/20140407065440/http://elmalpensante.com/print\\_contenido.php?id=2349](https://web.archive.org/web/20140407065440/http://elmalpensante.com/print_contenido.php?id=2349) Revista El Malpensante.
- NARVÁEZ, SANTIAGO. “El sentido de la historia en Colombia está ligado a la exclusión”: Alfredo Molano. Entrevista a Alfredo Molano en Pacifista. 2019
- NIETO, PATRICIA. Crónicas del Paraíso. Tusquets. 2022
- RIVA PALACIOS, RAYMUNDO. Manual para un nuevo periodismo: desafío del oficio en la era digital. Grijalbo. 2013
- RONDEROS, MARÍA TERESA. El buen periodismo es un mosquito que molesta. Entrevista a María Teresa Ronderos por Jose Guarnizo. Podcast En vos confío de Vorágine. 2023
- RONDEROS, MARÍA TERESA. Sobre la vigilancia del poder y el periodismo colaborativo. Discurso al recibir el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar. 2021 - Discurso - María Teresa Ronderos - YouTube
- SALCEDO, ALBERTO. La eterna parranda. Crónicas. 2011
- VALDÉS CORREA, BEATRIZ. El grito por justicia y reparación de las mujeres afro violentadas sexualmente. Premio de Periodismo Gabo a mejor reportaje 2023: <https://www.elespectador.com/colombia-20/conflicto/las-afro-violentadas-sexualmente-exigen-justicia-fiscal-y-reparacion/>

- VILLORO, JUAN. Las formas del fuego. Discurso al recibir el Premio Gabo. 2022. Discurso 'Las formas del fuego' por Juan Villoro

### ***Documentos adjuntos***

#### ***Programa Reportería y Géneros Informativos***

Contar la realidad es una prioridad para aquellas sociedades que anhelan comprender a profundidad los acontecimientos que en ella los contextos en los que se desarrollan. Sin embargo, comunicar esa realidad --lo que comúnmente conocemos como periodismo-- es un desafío constante, pues implica tener una conceptualización sólida sobre la manera de buscar y encontrar información relevante para las audiencias, además de saber estructurar un mensaje claro, directo y coherente.

En ese sentido, el Curso de Reportería Periodística y Géneros Informativos brinda herramientas en ambas direcciones: la periodística, presentada como una metodología de investigación que permite obtener información acerca de un acontecimiento coyuntura particular; y los géneros informativos, presentados como una metodología de creación que echa mano de formatos cada vez más maleables para una adecuada presentación del mensaje en ecosistemas digitales.

**Escanea el código QR**

**Con tu celular o dispositivo móvil para ingresar al enlace.**

