

FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Semiótica y lingüística
Código de la asignatura	35004 - COM
Periodo Académico	202320
Nrc	11736
Grupo	001
Programas/Semestres	COM 02
Intensidad horaria	3
Intensidad Semanal	3
Créditos	2
Docente(s)	Mauricio Guerrero Caicedo

Introducción o presentación general del curso

La semiótica y la lingüística, como disciplinas que estudian los sistemas de signos y el lenguaje, son centrales al momento de abordar las problemáticas inherentes a la comunicación como proceso de producción de sentido y relaciones.

El lenguaje hablado y escrito, la comunicación gestual, las producciones artísticas, el cine, los contenidos mediáticos y las plataformas digitales componen redes de significados que pueden ser puestos en cuestión a través de la semiótica y la lingüística. Por ello, el conocimiento de las primeras corrientes de estas disciplinas, así como su aplicación y desarrollo en diversos campos, son ineludibles en el estudio de la sociedad contemporánea y en especial en los mecanismos que configuran la generación de conocimiento y de relaciones comunicativas.

Formación en competencias

El presente curso aporta a la introducción de la competencia de 'Creatividad narrativa, tecnológica y relacional', que consiste en el análisis y representación creativa de las problemáticas y retos que presenta la sociedad contemporánea desde una perspectiva comunicativa en entornos digitales.

Objetivo general de aprendizaje

Al finalizar el curso, el/la estudiante estará en capacidad de interpretar un hecho (acontecimiento) o un producto mediático con conceptos provenientes de la semiótica y la lingüística.

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
Identificar la relación conceptual entre la semiótica, la lingüística y la comunicación.	Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	null
Reconocer modelos semióticos y lingüísticos que le permitan analizar hechos y productos mediáticos.	Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	null
Afrontar procesos creativos a través del reconocimiento de modelos semióticos y lingüísticos.	Creatividad narrativa, tecnológica y relacional	null

Unidades de aprendizaje

Unidad I

El lenguaje, el signo y la comunicación

- Al finalizar la unidad, el/la estudiante estará en capacidad de comprender socioculturalmente los conceptos lenguaje y signo.

Unidad II

Narratología y discursos

- Al finalizar la unidad, el/la estudiante estará en capacidad de comprender la narratología como enfoque disciplinar y los discursos como unidades de análisis semiótico/lingüísticas.

Unidad III

Signos, interacciones y relaciones en el entorno digital

- Al finalizar la unidad, el/la estudiante estará en capacidad de Identificar los aspectos centrales del entorno digital en términos semiótico/lingüísticos.

Metodologías de aprendizajes

El curso es un seminario teórico que se desarrolla bajo la metodología pedagógica del aprendizaje basado en proyectos y la metodología didáctica del estudio de casos. Por tanto, el trabajo colaborativo es una constante, toda vez que se busca la discusión interdisciplinar y el disenso durante el desarrollo de las sesiones presenciales.

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Final	Final	25	Final	N/A
Parcial 1	Parcial 1	20	Parcial 1	N/A

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Parcial 2	Parcial 2	25	Parcial 2	N/A
Talleres	Talleres	30	Talleres	N/A

Recursos de apoyo

Barthes, Roland. (1985). La aventura semiológica, Barcelona: Editorial Paidós.

Eco, Umberto. (1977). Tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen.

Gelbes, Silvia. (2019). El discurso híbrido, formas de escribir en la web. Buenos Aires: Ampersand.

Ginzburg, Carlo. (1999) Mitos, emblemas e indicios. Barcelona: Editorial Gedisa.

Scolari, Carlos Aberto. (2004). Hacer clic: hacia una socio semiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Editorial Gedisa.

Saussure, Ferdinand. (1988). Curso de Lingüística General. Buenos Aires: Editorial Posada

Zeccheto, Victorino. (2002). La danza de los signos, nociones de semiótica general. Quito: Ediciones ABYA-YALA.