

**FACULTAD/ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE LENGUAJES**

Información de la asignatura

Nombre de la asignatura	Taller de oralidad
Código de la asignatura	16041 - LEN
Periodo Académico	202510
Nrc	12128
Grupo	011
Programas/Semestres	
Intensidad horaria	2
Intensidad Semanal	20
Créditos	0
Docente(s)	Charol Daniela Escudero Rayo

Introducción o presentación general del curso

El Taller de oralidad ofrece las bases de comunicación oral necesarias para expresarse con claridad y efectividad en contextos personales, académicos y profesionales. Se compromete con el nivel de desempeño 2 propuesto por la Universidad Icesi. Parte de la premisa de que “a hablar se aprende hablando” y recurre a la narración de historias como estrategia central para conectar con la audiencia y transmitir ideas de forma efectiva. Combina diversas estrategias pedagógicas con ejercicios de planeación, narración y puesta en escena, que permiten a los estudiantes adquirir confianza y fluidez al adaptar sus mensajes orales a diferentes contextos. Finalmente, incorpora el uso de herramientas de inteligencia artificial para acompañar los procesos de producción de las historias.

Formación en competencias

Interpretación y expresión de textos en español: el o la estudiante estará en capacidad de interpretar y expresar ideas claras, coherentes y significativas, según un propósito comunicativo, en contextos socioculturales, profesionales y personales.

Objetivo general de aprendizaje

Al terminar el taller, los estudiantes estarán en la capacidad de presentar mensajes orales claros, coherentes y estructurados en contextos comunicativos académicos, sociales y profesionales, a través de la narración de historias.

Objetivos terminales - Resultados de aprendizajes

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
--	---------------------------------	--

Resultado de aprendizaje del curso o asignatura	Competencia en formación	Resultado de aprendizaje de la competencia de egreso al que se contribuye
Diagnosticar dificultades propias de comunicación en público en contextos académicos y sociales.	Interpretación y expresión de textos en español	CTU-C1-1.4. Reconocer la estrategia discursiva según la intención comunicativa CTU-C1-2.3. Generar el desarrollo textual (articulación entre las ideas planteadas, la intención comunicativa y la estrategia discursiva)
Aplicar una propuesta de solución a problemas de comunicación oral en público mediante una estrategia narrativa.	Interpretación y expresión de textos en español	CTU-C1-2.1. Planear la estructura del texto CTU-C1-2.2. Expresar la intención comunicativa (relación entre el objetivo y la idea central) CTU-C1-2.3. Generar el desarrollo textual (articulación entre las ideas planteadas, la intención comunicativa y la estrategia discursiva)
Evaluar la eficacia y la pertinencia de la propuesta de solución a problemas de comunicación oral en público.	Interpretación y expresión de textos en español	CTU-C1-2.3. Generar el desarrollo textual (articulación entre las ideas planteadas, la intención comunicativa y la estrategia discursiva) CTU-C1-2.5. Hacer uso adecuado de referencias bibliográficas CTU-C1-2.6. Expresar ideas con claridad y adecuación comunicativa

Unidades de aprendizaje

Unidad 1: Comunicación sin barreras

- Objetivo específico de la unidad: Identificar un problema de comunicación personal en las presentaciones orales.

Descripción: Los estudiantes identifican un problema recurrente en su comunicación oral en público, con ayuda del docente y de herramientas de IA. Corresponde a la fase de diagnóstico del proyecto personal.

Enfoque didáctico de la unidad: Fase de diagnóstico del ABP.

Temas de estudio:

Componente paraverbal: manejo de la voz.

Lenguaje no verbal: manejo del cuerpo y los gestos en el discurso oral.

Componente verbal: contenido y estructura del discurso.

Puesta en escena: manejo del tiempo, apoyos técnicos, espacio.

Acompañamiento de la IA: GIZ IA

Unidad 2: El poder del escenario

- Objetivo específico de la unidad: Aplicar las herramientas del curso para mejorar el problema de comunicación identificado, mediante la narración de historias en público.

Descripción: El estudiante aborda soluciones de problemas comunicativos mediante organización de discursos orales, tecnologías de la palabra y narración de historias. Parejamente, compone un portafolio reflexivo sobre su proceso académico. Corresponde a la fase de aplicación y evaluación del proyecto personal.

Enfoque didáctico: Fase de aplicación y evaluación del ABP. El estudiante elabora una solución para los problemas de comunicación oral identificados en la primera unidad. Elige un formato e identifica los criterios que debe cumplir en su ejecución de su presentación. Durante el proceso, los estudiantes adquirirán herramientas específicas para abordar sus problemas de comunicación oral y aplicarán estas habilidades en una presentación final que evidencie su progreso en el uso de los aspectos básicos de la oralidad y la puesta en escena.

Temas de estudio:

Estructura clásica de oralidad.

Estrategias narrativas presentes para la comunicación oral

Herramientas para la planificación y presentación de formatos orales.

Composición del portafolio

Acompañamiento de la IA: GIZ IA

Metodologías de aprendizajes

El Taller de oralidad está enfocado en el desarrollo de las habilidades básicas de la comunicación oral mediante la narración de historias. Ofrece a los estudiantes ejercicios permanentes de producción y evaluación de puestas en escena proyectados a contextos personales, académicos y sociales. Para el desarrollo de las habilidades y el estudio de los formatos narrativos, propone métodos creativos y herramientas de inteligencia artificial que mejoran los componentes técnicos de la oralidad y fortalecen la claridad, coherencia y seguridad para comunicarse en público.

Portafolio: El estudiante registra su proceso en un portafolio audiovisual reflexivo que documenta sus avances desde el diagnóstico, la implementación de soluciones, hasta la reflexión final.

Evaluación de aprendizajes

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Actividad	Actividades en clase	40	Diagnosticar dificultades propias de comunicación en público en contextos académicos y sociales.	CTU-C1-1.7. Identificar el uso de los tonos en la estrategia discursiva CTU-C1-1.1. Reconstruir el sentido global de la información CTU-C1-1.2. Comprender la intención comunicativa
Portafolio	Portafolio / Resultado de autorreflexión	40	Evaluar la eficacia y la pertinencia de la propuesta de solución a problemas de comunicación oral en público	CTU-C1-2.3. Generar el desarrollo textual (articulación entre las ideas planteadas, la intención comunicativa y la estrategia discursiva) CTU-C1-2.4. Generar síntesis reflexiva de acuerdo con la intención comunicativa

Código evaluación	Mecanismo o actividad evaluativa	Porcentaje de la nota final	Relación con objetivos terminales - resultado de aprendizaje del curso	Relación con el resultado de aprendizaje de la competencia de egreso
Presentaci	Presentación final en público	20	Aplicar una propuesta de solución a problemas de comunicación oral en público mediante una estrategia narrativa.	CTU-C1-2.6. Expresar ideas con claridad y adecuación comunicativa CTU-C1-1.4. Reconocer la estrategia discursiva según la intención comunicativa

Recursos de apoyo

REGLAS DE JUEGO DEL CURSO:

- Todo trabajo escrito y oral debe ser presentado de manera personal en la fecha estipulada por los y las docentes.
- Es fundamental participar en clase con argumentos de peso, y observando el debido respeto por lo expresado por sus compañeros en las discusiones generadas durante cada sesión.
- La presentación de trabajos debe acogerse a las normas de citación, ortografía y redacción vistas por los estudiantes en los cursos de Comunicación Escrita y acogerse al protocolo del uso de la IA.
- Los trabajos o cualquiera otra obligación académica que no sean presentados serán calificados con cero (0,0). (Artículo 70, parágrafo 4 del Libro de derechos, deberes y normas).
- Cualquier caso de fraude o plagio de un trabajo se manejará según el artículo 95, parágrafo 1° del Libro de derechos, deberes y normas.
- La asistencia al curso es obligatoria. “En aquellos casos en los que el estudiante haya asistido a menos del 80% de las horas correspondientes a la materia, se le dará calificación de “No aprobado”, sin valor numérico. Esta norma sobre pérdida de materias por faltas de asistencia solo se podrá aplicar en los casos en los que el profesor lleve el registro de asistencia por escrito y este sea conocido por los estudiantes” (Artículo 70, parágrafo 2° del Libro de derechos, deberes y normas).
- En atención a la ley colombiana de Habeas data y a los derechos, deberes y normas estipuladas por la Universidad, los estudiantes se abstendrán de reproducir, publicar o comentar externamente los videos, imágenes o audios que hacen parte, única y exclusivamente del desarrollo del curso.

Bibliografía de apoyo

BRIZ GÓMEZ, A. (Coord.), Abelda Marco, M., Fernando Colomer, M. J., Hidalgo Navarro, A., Pinilla, R., & Pons, S. (2008). Saber hablar. Instituto Cervantes; Alfaguara S.A.

CABALLERO, C. (2000). Cómo educar la voz hablada y cantada. México: Edamex.

CALSAMIGLIA, H., & Tusón, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Capítulo 2: El discurso oral. Editorial Ariel.

COLLARD, G. (s.f.). El arte de hablar en público. <https://www.derechopenalenlared.com/libros/el-arte-de-hablar-en-publico.pdf>

DELGADO, H. (2002). Comunicación oral, documentos varios. Cali.



LUCAS, S. (s.f.). The art of public speaking. https://drive.google.com/file/d/1Gmu15JPHjiaTS8P_OLOsOYwk65w7RQC6/view?usp=sharing

MONTES, S., & Navarro, F. (Eds.). (s.f.). HABLAR, PERSUADIR, APRENDER: Manual para la comunicación oral en contextos académicos.

MORRIS, D. (1980). El hombre al desnudo: Un estudio objetivo del comportamiento humano (F. Díaz-Plaja, Trad.). Círculo de Lectores.

ORTEGA García, Ó., Rodríguez Calle, J., & Montaña, M. (2016). Aspectos generales de un modelo de oralidad en la Universidad Icesi. Revista CS, (18), 183-210. <https://doi.org/10.18046/recs.i18.2057>

POYATOS, F. (1994). La comunicación no verbal I. Cultura, lenguaje y conversación. Madrid: Istmo.

POYATOS, F. (1994). La comunicación no verbal II. Paralenguaje, kinésica e interacción. Madrid: Istmo.